

04 | 2018年
总第320期

京内资准字1718—L0041号
内部资料 免费交流



国投集团



◀ 国投青年说

- ▶ 国投连续14年荣获国资委经营业绩考核A级
- ▶ 国投高新、国投生物被纳入国企改革“双百企业”名单



1 ▶ 2018年7月26日，王会生董事长出席2018年京津冀协同发展论坛并发表主题演讲。



2 ▶ 2018年7月27日，国投创业在京举行国家科技成果转化投资峰会。

拥抱新时代 成就新作为

——写在“14A”

值此改革开放40周年之际,公司又迎“14A”喜讯,特别是在外部环境复杂多变、内部形势“四期叠加”之时,我们仍通过转型升级、深化改革、提质增效,引领国有投资公司为国资国企改革交上了一份无愧于使命和担当的答卷,实属不易。衷心祝贺大家!感谢大家!

人间正道是沧桑。回首来路,战略超前、调整结构、管理有效、以人为本、深化改革、加强党建是国投的看家本领,铸就了我们发展的韧性,使我们经受住了时代的洗礼和市场的考验,在发展的浪潮中闯出了天地、成就了梦想。进入新时代,我们面临的经营形势错综复杂,转型发展的压力前所未有。“凡益之道,与时偕行”,如何让我们的宝贵经验在新时代迸发出新活力,助力国投答好新时代的考题?墨守成规不发展不行,没有质量的发展也不行。唯有融入时代脉搏,坚持改革创新,方可利当前、惠长远。这就需要我们用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,谋转型、求发展,用“灵活的双手”,为美好生活补短板,为新兴产业作导向;促改革、谋发展,深化试点改革,推进供给侧改革,坚决打好三大攻坚战,推动高质量发展;强党建、促发展,全面落实新时代党的建设总要求,为改革发展提供坚强保证。

长风破浪会有时。新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为。国投在改革创新道路上从未止步,未来也不会缺席。让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,加快建设具有全球竞争力的世界一流投资公司,在时代前进的洪流中成就新作为、书写新篇章!

王会生



主办单位 国家开发投资集团有限公司
编辑单位 国家开发投资集团有限公司新闻中心

编委会
主任 王会生
副主任 施洪祥 钱蒙 沈翎
杜文民 阳晓辉 胡昌元
钟国东 陈云华 潘勇
范轶 郭忠杰 李宝林

成员 (按姓氏笔划排列)
马红艳 王义军 王坚朴
邓华 邓星斌 叶柏寿
孙焯 刘良 刘剑
刘洋河 刘国军 刘艳
汪文发 张玉齐 张波
张定元 张肇刚 孟书豪
岳国君 段文务 胡刚
封明 姚勇 韩松

主编 刘洋河
副主编 谢宝康
执行主编 史佳卉
责任编辑 曹丽 刘晓平

国投集团 (双月刊)
2018年第4期 总第320期

地址:北京市西城区阜成门北大街6号-6
国际投资大厦A座
邮编:100034
网址:www.sdics.com.cn
E-mail:licaosdics.com.cn
liuxiaoping@sdics.com.cn
电话:010-66579517 66579354
传真:010-66579191

准印证号:京内资准字1718-L0041号
印刷日期:单月25日
印数:3000册
发送对象:集团总部及成员企业
印刷单位:北京利丰雅高长城印刷有限公司

刊首语

1 拥抱新时代 成就新作为——写在“14A” 王会生

十九大精神进国投

4 国投党组传达学习全国宣传思想工作会议精神

特别报道

6 国投连续14年荣获国资委经营业绩考核A级
8 王会生出席2018年京津冀协同发展论坛并发表主题演讲
10 央企扶贫基金三个重大示范项目在京签约
13 国投高新、国投生物被纳入国企改革“双百企业”名单

要事专题

14 国家科技成果转化投资峰会在京举行
17 国投检验检测认证有限公司正式成立

国投青年说

18 “国投青年说”2018年国投集团演讲比赛总决赛圆满落幕
22 相约改革窗口 共享青春盛宴——
“国投青年说”台前幕后的故事
27 “国投青年说”精彩演讲摘选

见证40年

30 我与“外汇兑换券” 刘洋河
33 芳华十年 我与国投京唐港共奋斗 阿尔叶家

目录

CONTENTS

五心行动

- 36 履行海外社会责任 开展品牌文化建设

法治国投

- 42 国有经济的宪法变迁 崔佳琳
44 股东代表诉讼制度浅析 常 森

班组建设

- 48 2018 年国投集团班组建设标准现场学习培训班圆满结束

媒体聚焦

- 50 《新闻联播》报道央企扶贫基金覆盖集中连片特困地区
51 《国资报告》专题报道国投改革转型创新发展案例

研究园地

- 54 绿色债券市场发展分析 李琰琰
58 社区居家养老发展趋势及国投健康的实践探索 邹春燕

员工文学作品

- 62 第二个你 王 菲
64 灯火朝山 唐 洁

国投党组传达学习 全国宣传思想工作会议精神

党组宣传部

2018年8月23日，国家开发投资集团有限公司党组召开扩大会议，迅速传达学习8月22日闭幕的全国宣传思想工作会议精神，专题部署学习贯彻落实工作。国投党组书记、董事长王会生主持会议，党组副书记、董事钱蒙，党组成员、总会计师沈翎，党组成员、纪检组长胡昌元参加会议。

会议介绍了全国宣传思想工作会议召开的情况，重点传达了习近平总书记重要讲话，就切实抓好会议精神的贯彻落实提出要求。

会议指出，习近平总书记的讲话深刻总结了十八大以来宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命

任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，是做好新形势下党的宣传思想工作的纲领性文件。

会议强调，习近平总书记的讲话为完成新形势下宣传思想工作的使命任务指明了方向，必须以新时代中国特色社会主义思想指导和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国



家事业全局作出更大贡献。

会议要求，全集团要认真抓好会议精神的贯彻落实。一是要深入学习领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，切实把思想和行动统一到总书记重要讲话精神上来，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，奋力开创国投宣传思想工作新局面，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心；二是要进一步压紧压实各级党组织意识形态工作责任，各级党委书记、党支部书记作为第一责任人，要主动担当作为，旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊；三是要持续创新宣传思想工作方式方法，积极主动

适应新的传播格局，不能固步自封、因循守旧，在提升工作质量和水平上下功夫，实现宣传思想工作传播内容的供给侧改革，讲好国投故事，传播国投好声音；四是要加强宣传思想工作的统筹和宣传思想工作人才队伍建设。各级党组织要统筹宣传思想工作，发挥好我们党在思想政治工作上的传统优势。要用中央新的要求，重新审视我们的宣传思想工作，进一步选优配强国投宣传思想工作人才队伍，为他们进一步加强“脚力、眼力、脑力、笔力”提供平台条件，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

集团公司各部门主要负责人、党组宣传部有关人员参加会议。

国投连续 14 年 荣获国资委经营业绩考核 A 级

财务部

2018年7月17日，国务院国资委召开中央企业地方国资委负责人视频会议，公布了2017年度中央企业负责人经营考核结果。国投连续14年荣获考核A级，成为8家连续“14A”中央企业之一。

2017年，面对严峻的经营形势，国投坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚定不移贯彻

新发展理念，立足服务国家战略，深化改革创新，加快布局结构调整，全力推动转型升级。国投利润总额再创新高，价值创造能力不断增强，成本费用占收入总额比重持续下降，资本收益率大幅优于行业优秀水平，圆满完成了2017年经营业绩考核任务，国投发展质量、结构、效益再上新台阶。


[首页](#)
[机构概况](#)
[新闻发布](#)
[国资监管](#)
[信息公开](#)
[互动交流](#)
[在线服务](#)
[首页](#) > [新闻发布](#) > [新闻](#) > 正文

2017 年度中央企业负责人经营业绩考核 A 级企业名单

根据《中央企业负责人经营业绩考核办法》（国资委令第 33 号）和《关于印发中央企业负责人经营业绩考核实施方案的通知》（国资发考分〔2016〕310 号），2017 年度中央企业负责人经营业绩考核结果已经国资委党委会议和主任办公会议审议通过，现将 A 级企业名单通报如下：

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. 招商局集团有限公司 | 26. 中国广核集团有限公司 |
| 2. 中国移动通信集团有限公司 | 27. 中国航空工业集团有限公司 |
| 3. 中国航天科技集团有限公司 | 28. 中国南方航空集团有限公司 |
| 4. 中国建筑集团有限公司 | 29. 中国船舶重工集团有限公司 |
| 5. 华润（集团）有限公司 | 30. 中国建材集团有限公司 |
| 6. 国家电网有限公司 | 31. 中国第一汽车集团有限公司 |
| 7. 中国长江三峡集团有限公司 | 32. 中国远洋海运集团有限公司 |
| 8. 中国交通建设集团有限公司 | 33. 中国航空集团有限公司 |
| 9. 中国电子科技集团有限公司 | 34. 中国东方航空集团有限公司 |
| 10. 中国海洋石油集团有限公司 | 35. 中国铁路通信信号集团有限公司 |
| 11. 中国航天科工集团有限公司 | 36. 武汉邮电科学研究院有限公司 |
| 12. 中国石油化工集团公司 | 37. 中国旅游集团有限公司 |
| 13. 中国兵器工业集团有限公司 | 38. 中国机械工业集团有限公司 |
| 14. 中国铁路工程集团有限公司 | 39. 中国航空油料集团有限公司 |
| 15. 中国保利集团有限公司 | 40. 中国宝武钢铁集团有限公司 |
| 16. 华侨城集团有限公司 | 41. 中国能源建设集团有限公司 |
| 17. 国家开发投资集团有限公司 | 42. 中国华电集团有限公司 |
| 18. 中国电信集团有限公司 | 43. 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 |
| 19. 中国医药集团有限公司 | 44. 中国华能集团有限公司 |
| 20. 中国南方电网有限责任公司 | 45. 中国电力建设集团有限公司 |
| 21. 中国中化集团有限公司 | 46. 国家电力投资集团有限公司 |
| 22. 中国核工业集团有限公司 | 47. 中国大唐集团有限公司 |
| 23. 中国石油天然气集团有限公司 | 48. 中粮集团有限公司 |
| 24. 国家能源投资集团有限责任公司 | 49. 中国五矿集团有限公司 |
| 25. 东风汽车集团有限公司 | 50. 中国中车集团有限公司 |



王会生出席 2018 年京津冀协同发展论坛并发表主题演讲

战略发展部 新闻中心

2018年7月26日，由人民日报社主办的2018年京津冀协同发展论坛在北京举行。本届论坛主题为“共建·共融·共享”。全国人大常委会副委员长武维华，全国政协副主席辜胜阻，人民日报社社长李宝善，生态环境部副部长翟青，交通运输部副部长刘小明，国家发展和改革委员会党组成员、秘书长丛亮，北京市委常委、常务副市长张工，天津市委常委、滨海新区区委书记张玉卓，河北省省委常委、常务副省长

袁桐利等先后致辞。人民日报社总编辑庹震主持论坛开幕式。国家开发投资集团有限公司董事长王会生参加本次论坛并发表主题演讲。

王会生在主题演讲中表示，推动京津冀协同发展，建设雄安新区，是习近平总书记亲自谋划、亲自推动的重大国家战略。几年来，在党中央的正确领导下，京津冀三地共同努力，社会各界大力支持，京津冀协同发展，在多个领域取得了积极成效。

国投作为首批国有资本投资公司改革试点单位，以服从服务国家战略为己任，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，提出了“为美好生活补短板、为新兴产业作导向”的战略定位，积极推动国有资本向国民经济命脉和民生领域集中。2017年，实现利润182亿元，管理基金规模1500亿元，连续14年在国务院国资委经营业绩考核中获得A级。

近年来，国投在与三省市合



作发展的基础上，积极落实京津冀协同发展布局。发起设立了国投京津冀科技成果转化基金，探索京津冀在战略性新兴产业的产品研发设计、项目落地实施的合理分工模式，投资了寒武纪等一批优质项目；牵头发起设立了国家新兴产业创业投资引导基金，结合京津冀地区高校、科研院所密集的优势，聚焦科研成果产业化，投资了沧州四星玻璃等项目；与京津冀三地政府联合发起设立了国投京津冀产业协同发展投资基金，探索优化传统产业布局的市场化路径；发起设立了先进制造产业投资基金，聚焦培育高端制造业，投资了康希诺生物等项目；设立了水环境基金、加大北疆电厂超低排放改造力度，助力京津冀打赢蓝天保卫战；加大金融服务实业的力度，旗下安信证券、国投泰康信托、中投保等企业，为京津冀协同发展提供了优质的金融服务。

国投第一时间响应中央建设雄安新区的重大决策，成立雄安新区工作领导小组，首批在雄安设立三家公司，助力雄安顺利开出基建项目第一标；国投与原国家质

检总局签署战略合作协议，在雄安新区共同建设国家质量基础设施研究基地，助推雄安高质量发展；国投与雄安共同出资设立人力资本公司，助力雄安聚集海内外英才；国投旗下的中成集团与中国科学院合作，助力白洋淀生态治理；国投管理的央企扶贫基金出资设立雄安眼科医院，助力河北医疗精准扶贫。

最后，他强调，京津冀协同发展是重大国家战略，雄安新区建设是千年大计、国家大事。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在党中央的坚强领导下，在京津冀三省市和社会各界的共同努力下，京津冀协同发展必将成为带动我国经济发展的“新引擎”，给京津冀乃至全国人民带来更多获得感和幸福感！未来，国投将进一步加强与京津冀三省市的合作，为京津冀协同发展，为雄安新区高质量建设贡献更大的力量！

北京市、天津市、河北省相关负责同志，来自各地的企业家代表，相关领域专家学者和主要媒体代表等参加会议。国投战略发展部有关负责人参加论坛。

央企扶贫基金 三个重大示范项目在京签约

国投创益产业基金管理有限公司



2018年7月13日，中央企业贫困地区产业投资基金（以下简称“央企扶贫基金”）与中国广核集团有限公司、牧原食品股份有限公司、何氏眼科集团在

北京举行重大示范项目投资合作签约仪式。央企扶贫基金携手3家企业在全国39个贫困县启动风力发电、现代畜牧养殖、眼科医疗等扶贫项目，助力贫困地区区

域经济发展，带动贫困群众精准脱贫。

在各方见证下，央企扶贫基金分别与中广核集团和12个贫困县签订风力发电项目投资合作协议，与牧原股份和22个贫困县签订现代畜牧养殖项目投资合作协议，与何氏眼科和5个贫困县签订12个“眼科医疗·精准扶贫”项目投资合作协议。

国务院扶贫办党组成员、副主任洪天云，审计署国资监管审计局副局长石绍懿，国务院国资委综合局副巡视员王黎，国投党组书记、董事长王会生，中广核集团党委常委、副总经理施兵，河南省人民政府副秘书长朱良才，牧原食品股份有限公司董事长秦英林，何氏眼科集团董事长、总裁何伟以及有关地方政府、项目方代表出席活动并讲话。集团公司党组副书记钱蒙、总会计师沈

翎出席活动。

洪天云在讲话中表示，经过近两年多的投资实践，基金管理公司国投创益已经摸索出一套适合贫困地区产业投资的项目分析、投资决策、投后管理、投资退出的管理制度和运作流程。特别是在产业项目的选择上，基金一直坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，优先支持瞄准贫困人口、带贫减贫机制完善的产业项目。

今后，希望产业扶贫基金更好地发挥作用，进一步推进脱贫攻坚和乡村振兴工作，进一步促进农业供给侧结构性改革。要做到聚焦带贫减贫机制的建立和完善；要切实防范和化解产业风险；要加强典型宣传和推广力度。央企扶贫基金要与地方政府主动对接，积极沟通，充分合作，积极落实各项支持政策，为合作创造良好的环境和条件，为全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战作出新的贡献！

王会生介绍说，作为受托管理央企扶贫基金的中央企业，国投是央企中唯一的投资控股公司，是首批国有资本投资公司改革试点单位。党的十八大以来，国投坚决履行党和国家赋予的光荣使命，参与设立贫困地区产业发展基金和央企扶贫基金，并负责两支基金的管理运作。党的十九大后，国投以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提出了



“为美好生活补短板、为新兴产业作导向”的战略定位，努力在服务国家重大战略实施方面作出更大的贡献。一年多来，作为央企扶贫基金的管理单位，在国资委的领导下，在财政部、国务院扶贫办的支持下，聚合各个中央企业的优势，广泛吸引社会资本，积极探索产业基金扶贫管理模式，走出了一条以基金方式助力产业化、市场化扶贫的新路子。目前，已投决项目超百亿元，覆盖了全部14个集中连片特殊困难地区，有力地支持了贫困地区经济发展和脱贫攻坚。

王会生希望基金管理公司深入学习贯彻习近平总书记扶贫开发战略思想，认真贯彻落实中央《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，加大投资力度，提升贫困地区造血能力；扩大央企扶贫基金规模，做好基金后续募资和央企扶贫基金联盟组建工作，将央企扶贫基金进一步做强做大；总结投资管理经验，明确基金定位，推动实现贫困群众稳定脱贫、逐步致富，为实施乡村振兴战略打好基础。

王黎在讲话中，对国投创益受托管理的两支产业扶贫基金，在助力贫困地区产业发展、直接吸收建档立卡贫困人口就业和增收、连接小生产和大市场、畅通销售渠道和建立销售网络、引导贫困群众自主参与产业经营、以

投资企业为龙头带动上下游产业和周边产业发展、间接带动精准脱贫等方面取得的成效给予高度评价；对于国投创益在投资实践中探索出“一二三四五”的基金投资产业扶贫管理模式和着力打造的现代农业、资源开发、清洁能源、医疗健康、产销对接、产业金融、资本运作等七大产业扶贫平台给予充分肯定，并对国投创益下一步工作提出具体要求。

施兵、秦英林、何伟分别代表中广核、牧业股份、何氏眼科3家投资合作企业讲话，他们表示，作为项目实施单位，将按照国家脱贫攻坚战略和央企扶贫基金的要求，把产业扶贫示范项目落实好、经营好、管理好，增强贫困地区的造血功能和贫困人口内生动力，将产业扶贫与扶志、扶智、扶弱紧密结合，为贫困地区脱贫攻坚和贫困地区产业可持续发展

提供持久动能。

河南省政府朱良才副秘书长、河南省内乡县杨曙光县长、内蒙古自治区四子王旗赵利国旗长、贵州省平塘县人民医院谢勇院长分别代表地方政府和项目实施单位表示，地方政府将全力支持产业扶贫基金在贫困地区投资特色优势产业，为投资项目落地创造良好的外部环境；项目实施单位将按照规范、高效的原则，切实把投资项目建设好、经营好，兼顾经济效益和社会效益，共同助力全面脱贫和全面建成小康社会。

集团公司董事会秘书范轶，来自中央有关部门，河北、河南、山西、陕西、山东、安徽、内蒙古、甘肃、贵州等省（自治区）贫困县的政府领导和相关企业负责人以及新华社、中央电视台、人民网、经济日报、中国日报等10余家新闻媒体记者共100余人参加活动。



国投高新、国投生物被纳入 国企改革“双百企业”名单

国投改革工作办公室

2018年3月国务院国资委发布《关于开展“国企改革双百行动”企业遴选工作的通知》，国务院国有企业改革领导小组办公室决定选取百家中央企业子企业和百家地方国有骨干企业（以下简称“双百企业”），在2018年—2020年期间实施“国企改革双百行动”（以下简称“双百行动”）。

2018年8月，国务院国资委下发《国企改革“双百行动”工作方案》，“双百行动”入选企业名单全部确定，国投高新、国投生物被纳入国企改革“双百企业”名单。入选企业将按照“一企一策”原则，根据各自企业功能定位、行业特点、发展阶段、竞争程度等实际情况，有针对性地制定完

善和实施个性化、差异化、多样化的综合改革方案。

“双百行动”将使国企改革由点向面全面铺开，凝聚起全面深化国有企业改革的强大力量，形成从“1+N”顶层设计到“十项试点改革”再到“双百行动”梯次展开、纵深推进、全面落地的国企改革新局面。



“双百行动”指的是国资委选取部分央企及地方国资骨干企业，深入推进综合改革的行动，形成国企改革的“样板”。

“双百企业”遴选标准：

一是有较强代表性。推荐企业主营业务突出，资产具有一定规模，在行业发展中具有较强影响力，原则上应当是利润中心，而非成本费用中心。

二是有较大发展潜力。推荐企业可以是深化改革与经营发展形势较好的核心骨干企业，可以是面临激烈竞争、亟须通过改革提高效率、提升核心竞争力的企业，也可以是暂时处于困难阶段，但有计划、有信心通过改革实现脱困发展的企业。

三是有较强改革意愿。推荐企业主要负责人及业务部门能充分理解掌握国企改革精神，能敢为人先、勇于探索、攻坚克难，能在改革重点领域和关键环节率先取得突破。（内容来源：《中国证券报》《新京报》）



国家科技成果转化 投资峰会在京举行

国投创业投资管理有限公司

2018年7月27日，国家科技成果转化投资峰会在京举行。本次峰会以“服务国家创新战略，聚焦科技成果转化”为主题，旨在进一步贯彻落实国家创新驱动发展战略，集聚社会力量推动关键核心技术成果产业化，促进经济社会高质量发展。

科技部副部长黄卫、国家开发投资集团有限公司（以下简称国投）董事长、党组书记王会生出席峰会并致辞。来自科技部、财政部等部委和地方政府领导、

两院院士、各省市科技主管部门、行业领军专家、各大金融机构、创业企业、知名投资机构以及媒体代表等300余人参加会议。

峰会气氛热烈，主题突出，内容丰富、亮点纷呈。

国投成首家与科技部签署战略合作协议的央企

峰会期间，科技部与国家开发投资集团有限公司签署了战略合作协议，双方将围绕共同推进关键领域核心技术自主创新、加强与国家科技成果转化引导基金

合作、推进科技创新成果的应用示范、推动科技服务业发展等开展深入合作。

今年5月，科技部与国资委制定发布《关于进一步推进中央企业创新发展的意见》，国投成为首家与科技部签署战略合作协议的央企。

“我们将与国投在关键核心技术自主创新、基金合作、科技成果应用示范、发展科技服务业等方面加强合作，共同将国投集团打造为创新型国有资本投资平台，聚集更多的金融资源和社会资本，在关键核心领域突破和成果转化方面，扩大投资规模，加大投资力度，发挥对科技创新领域投资的示范引领作用。”科技部副部长黄卫说。

“创新”+“资本”，科技成果转化初见成效

近年来，科技部加强与社会

资本合作，引导地方政府、民间资本共同设立专业化子基金，通过对关键领域、核心技术的投资引导，带动社会资本参与科技成果转化，实现财政资金的引导和示范作用。截至目前，以国投管理的国家科技重大专项成果转化基金、国投京津冀科技成果转化基金为代表，国家科技成果转化引导基金已设立14支子基金，总规模达到247亿元。已投资科技成果转化项目161个，投资额近百亿元，一大批重要科技成果加快转化落地。

国投探索以基金投资培育新兴产业

“国投探索出了一条以基金投资培育发展战略性新兴产业的有效途径。”国投董事长王会生说，“作为央企中唯一的投资控股公司，国投坚持用‘灵活的双手’为美好生活补短板，为新兴产业作导向。”

截至2017年底，国投以旗下国投高新产业投资有限公司（以下简称国投高新）为基金管理平台，基金管理规模超过1500亿元，是管理国家级政府引导基金支数最多的股权基金投资管理机构，也是央企中从事股权基金业务最早、品种最全、规模最大的股权基金投资管理机构之一。

以国家科技重大专项成果转化基金为例，该基金由科技部和国投联合发起设立，吸引社会资



本参与，由国投旗下国投创业投资管理有限公司（以下简称国投创业）受托管理，是国内唯一一支定位于国家科技重大专项成果转化的基金。该基金首期规模 100 亿元，截至目前已累计完成投资金额近 50 亿元，对社会资本的带动效应达 15 倍。

国家科技重大专项是为了实现国家目标，通过核心技术突破和资源集成，在一定时限内完成的重大战略产品、关键共性技术和重大工程，是我国科技发展的重中之重，被誉为新时代的“两弹一星”。

重大专项基金聚焦国家战略目标，围绕国家科技重大专项的领域，投资布局了一批有标志性和影响力的项目，加速助推科技成果转化。比如基金在 A 轮领投寒武纪公司，推动该企业迅速成为全球人工智能芯片领域的第一家独角兽企业。

国投创业总经理高爱民表示，为更好推动“围绕产业链布局创新链，围绕创新链布局资金链”，国投创业以市场化方式融合创新资源，提升科技成果转化效率，在推动关键领域核心技术成果应用及产业化等方面发挥了关键作用，充分彰显出“基金国家队”的使命与担当。

以基金为纽带，打造创投生态共同体

会上还成立了国家科技成



果转化创业创投生态共同体。

科创生态共同体是在科技部支持下，以国家科技重大专项成果转化基金、国投京津冀科技成果转化基金、国投高新（深圳）创投基金、国投宁波科技成果转化基金等为纽带，联通地方政府、投资机构以及社会资本等发起人。目的在于打造开放式的信息共享平台和高效率的投融资服务合作平台，引领带动社会资本和各类资源向科技成果转化集聚。

“我们现在有很多好项目，有很好的市场、产业和商业价值，但是找不着资金。一些资金充裕的单位找不着好的项目。”科技部副部长黄卫说，“国投今天这个峰会，就给我们搭建了合作平台，希望大家积极参与国家研发计划的投入。”

国投检验检测认证 有限公司正式成立

国投检验检测认证有限公司



2018年7月18日，国投检验检测认证有限公司（以下简称国投检测）成立大会在京召开，这标志着国投自2015年开始酝酿跟踪的检验检测认证业务进入了新的阶段。国投董事长、党组书记王会生出席成立大会并讲话，国投副总裁、党组成员阳晓辉主持会议。

王会生代表国投党组对国投检测的成立表示热烈祝贺，对国投检测筹备组各项工作表示肯定。他指出，国投开展检验检测认证行业整合重组工作是经过党组认真研究、深思熟虑所做出的重要战略决策，是国投推进落实中央重大决策部署和国家重大战略的重要举措，也是国投改革转型、创新发展的重要一环，意义十分重大。

王会生表示，检验检测认证行业作为国家质量基础，服务于国民经济的每一个行业，关系到千家万户，关系到每个家庭、每一个人，关系到美好生活的方方面面，关系到国家高质量发展目标的实现。国投作为中央企业有责任、有义务，也应该按照中央的要求通过市场的手段把检验检测认证体系整合起来，打造具备国际竞争力的检验检测认证行业一流民族名牌。



“国投青年说”2018年 国投集团演讲比赛总决赛圆满落幕

集团公司团委 安信证券团委

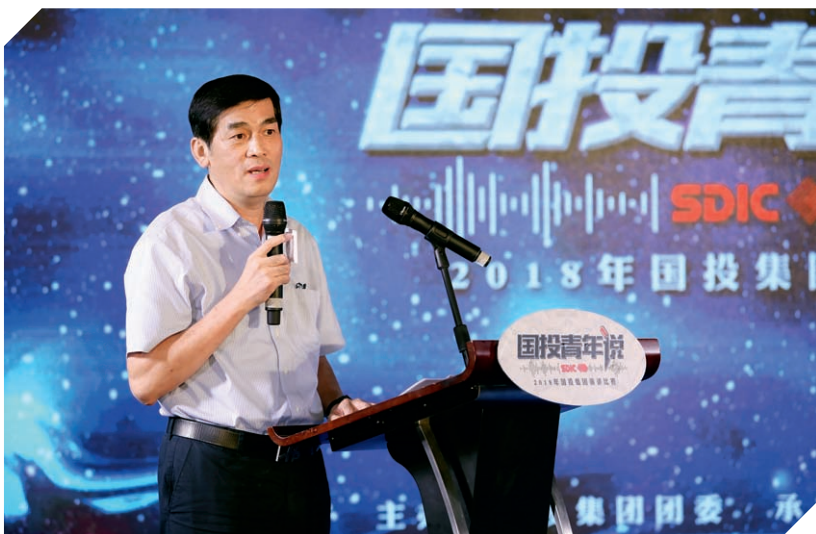
2018年8月29日，“国投青年说”2018年国投集团演讲比赛总决赛在深圳举行，10名选手经过激烈角逐，最终决出冠亚季军，历时3个月的比赛圆满落下帷幕。本次活动以“建功新时代，奋斗新青年”为主题，由集团公司团委主办、安信证券股份有限公司团委承办。

集团公司董事、党组书记

钱蒙，中央企业团工委副书记、中央企业青联副主席巴清宏出席决赛并致辞。

集团公司党组书记、董事长王会生对本次演讲比赛活动提出要求，要通过活动凝聚青年，加强团建，以团建促党建，以党建带团建，不断提升集团党建工作水平。

钱蒙在讲话中代表集团公司



党组对本次演讲比赛的成功举办表示祝贺，他说，集团公司各级党、团组织高度重视此次活动，紧扣“建功新时代，奋斗新青年”的主题，生动践行了习近平总书记要求的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。钱蒙指出，今年是改革开放40周年，集团公司团委将本次活动在深圳举办，让青年员工透过这个改革开放的窗口看40年改革发展的成果，意义深远。他强调，未来应继续严格按照“青年大学习”行动的要求，引领广大团员青年坚定理想信念，投身创新创造，在打造具有全球竞争力的世界一流国有资本投资公司的道路上建功立业。

巴清宏代表中央企业团工委及青联向活动的成功举办表示祝贺。他指出，今年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是

改革开放40周年，团的十八大也胜利召开，因此此次活动举办的时机很好；“建功新时代，奋斗新青年”的主题很好，体现了国投青年为实现“两个一百年”目标而奋斗的决心；同时活动形式很好，通过主题演讲、才艺展示、即兴演讲等方式让选手充分发挥。巴清宏强调，中央企业团委应按照习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时提出的要求，加强对青年的政治引领，广泛动员青年建功新时代。

在总决赛上，来自国投资本团委的迟浩原斩获冠军，来自国投电力团委的肖稀和安信证券团委的杨永春获得亚军，季军则由来自集团公司直属团委的王朔、迟雷雷和来自安信证券团委的阳洋获得。大赛组委会还评选出了最佳组织奖、最佳表演奖、优秀奖、最佳团队奖、最佳创意奖、最佳风尚奖、最佳人气奖、菁英奖以及组委会特别奖。

集团公司直属党委副书记、党群工作部主任刘洋河出席比赛，传达了王会生董事长对本次活动的指示。他代表大赛组委会宣布获奖名单，并以“筹备充分”“领导重视”“竞争激烈”“国投颂歌”4个词16字作了总结性点评。集团公司团委书记、党群工作部副主任赵云亮，安信证券党委书记黄炎勋出席并致辞。集团公司人力



“巅峰对决”之 10 人组



“涅槃之战”之 5 人组



“问鼎之战”之 6 人组

资源部主任孟书豪，《中国青年报》党委委员、编委、共青团新闻中心主任黄勇，中国“金话筒”奖获得者、深圳播音主持委员会主任王梅，集团公司党群工作部新闻中心副主任谢宝康，国投培训与保障中心副主任曹玥，中国投融资担保股份有限公司党委副书记、首席合规官、总法律顾问张晓红担任本次决赛的评委。为了保证比赛的公平公正，比赛还设立了监审组。

在比赛正式开始之前，一段精美的赛事回顾和选手宣传短片让大家了解了此次大赛从策划到筹备、从预赛到决赛连续3个月来台前幕后的故事。参加总决赛的10位选手是从预决赛的40位选手中脱颖而出的，他们来自总部和各业务板块，在比赛中充分

展示了集团青年人的风采。

根据赛制安排，总决赛共分为“巅峰对决”“涅槃之战”“问鼎之战”三个环节。在“巅峰对决”环节，10名选手两两分组，轮番上台，他们从不同视角讲述了国投成立以来的发展历程和各业务板块的发展成果，赢得在场观众的一致点赞，这一轮过后每组胜出一人直接晋级五强。而在接下来的“涅槃之战”，第一环节中出局的5名选手再次进行对决，争取唯一一个复活的名额，他们围绕“2035年，我在国投……”这一主题进行了即兴演讲，将自己的发展与国投的发展充分结合，获得评委的好评。在最后的“问



鼎之战”中，6名选手通过抽题的方式，分别就“我的青春梦想”“我的职业梦想”“我的家庭梦想”“我的人生梦想”“我的国投梦想”“我的中国梦”6个主题进行了即兴演讲，超强的应变能力、富有逻辑的语言能力和感人的情感表达获得现场阵阵掌声。

为了活跃现场氛围，组委会还特别安排了3个精彩的节目表演。由中投保带来的开场舞《青春启航》为现场带来了青春的激情；安信证券表演的舞蹈《芳华》则让现场观众回忆起了曾经的美好青春；由国投直属团委和参赛选手一起表演的诗朗诵《我们是国投青年》，展现了国投青年们朝气蓬勃、斗志昂扬的精神风貌。

安信证券、深圳团市委、华侨城集团团委、中广核集团团委有关负责人，以及来自国投集团各级团组织的团员青年150余人出席活动。

“国投青年说”2018年国投集团演讲比赛自2018年6月开始举办，历时3个多月。集团公司党组和领导高度重视，36家团组织积极参与，广大团员青年踊跃参与。活动以青年喜闻乐见、生动有趣的“演讲”作为载体，在团员青年中形成了良好的带动示范作用，将引领国投青年在集团改革发展的新征程中放飞青春梦想，贡献青春力量！

相约改革窗口 共享青春盛宴

——“国投青年说”台前幕后的故事

“国投青年说”工作组

“今天，我们乘着改革开放40周年的春风，齐聚深圳！放飞我们的中国梦和国投梦！未来，我们凝心聚力，为打造具有全球

竞争力的世界一流国有资本投资公司奉献青春！贡献力量！‘建功新时代，奋斗新青年’——‘国投青年说’2018年国投集团演讲



比赛圆满收官！”

2018年8月29日下午，位于深圳华侨城的酒店会场内，掌声雷动，欢笑声和点赞声不绝于耳，“国投青年说”2018年国投集团演讲比赛总决赛在此举行，十强选手竞相角逐、勇夺桂冠，展现了国投青年朝气蓬勃和激情昂扬青春力量。长达3个月的活动，画上了圆满的句号，成功背后还有很多精彩、感人的台前幕后故事。

缘起

“共青团要认真履行职责，当好新时代凝聚青年的桥梁纽带；团员青年要上进学习，朝气蓬勃，勇挑重担，立足岗位、建功立业。”今年5月，王会生书记在共青团集团第一次代表大会上对加强集团共青团和青年工作提出了具体要求。他指出，在集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实党组决议，推动改革转型，高质量发展的关键时刻，加强集团共青团和青年工作至关重要。

为贯彻落实好十九大精神和习近平总书记对青年工作的具体要求，集团积极行动。公司共青团学习宣传贯彻党的十九大精神座谈会在十九大闭幕后的第一时间召开，施洪祥副书记出席并对推动十九大精神在集团广大团员青年中落地落实提出具体要求。

另外，集团团委按照团中央“青年大学习”的统一部署，结合“央企青年跟党走”主题教育，开展了首次“青年大学习”主题活动，集团公司党组成员、副总裁阳晓辉出席并为团员青年们讲授团课。

“习近平总书记的要求和集团领导的期待，如何落实到每个人的工作中？”党群工作部主任刘洋河在部门会议上提出了这个问题。

“做先锋，当闯将，挑重担，会生书记对国投青年的殷切嘱托，必须落在实处，新一届集团团委要组织凝聚起集团全体团员青年的力量，为集团发展贡献青春力量。”集团团委书记赵云亮说。

怎样用青年喜闻乐见的形式组织学习，把党的十九大精神、团十八会议精神落实在“青年大学习”主题教育中？集团团委委员们进行了深入思考。

“学习座谈、报告宣讲、征文、参观、访谈、网络课堂、评选表彰、演讲、辩论赛……哪种形式更好呢？”“有趣、新颖、时尚、参与范围广、互动性强、高大上、既紧扣主题又不死板、既涵盖集团各行各业青年又展现不同板块的文化特点……”在进行活动策划时，集团团委委员们绞尽脑汁。

“那就办一场演讲比赛吧！名字就叫‘国投青年说’！地点就在深圳吧，改革开放40周年，活动放在深圳这个改革开放最前沿



的城市，让青年朋友们透过深圳这个改革开放的窗口，看40年的改革发展成果！”于是，“国投青年说”演讲比赛活动应运而生。

进程

“‘国投青年说’演讲比赛40强选手新鲜出炉！”8月6日，国投企业文化微信公众号发出了这样一则报道，立即引起众人“围观”。

6月，活动策划方案敲定之后，集团公司党组和领导高度重视，36家团组织积极参与，广大团员青年踊跃报名。

7月，选手们的热情跟天气一样高涨似火，在各板块组织的选拔比赛中，历经演讲、才艺展示的激烈竞争，一些选手崭露锋芒，最终，40名优秀选手获得了宝贵的晋级机会。

8月13日至18日，40强选手宣传周，选手们逐一在微信公众号上亮相，展示个人风采并发表参赛宣言。

8月20日至24日，“最佳人气奖”微信投票通道开启，接受来自各方的投票。

8月28日，深圳华侨城，“国投青年说”演讲比赛预选赛拉开帷幕。来自集团公司36家团组织的40名优秀选手参加比赛。选手们进行了“演讲+才艺展示”的比拼，最终，10位选手脱颖而出，成功闯入总决赛。

8月29日下午，总决赛终于上演，10名选手激烈角逐，争夺冠军宝座。

王朔，一个与公司同龄的国投新兵，以“恒心、爱心、信心”诠释了“改革在国投，奋斗新青年”这一主题；

刘红波，曾经是一名军人，讲述了国投物业人弘扬工匠精神、争做技术能手，在平凡岗位上发光发热的无悔青春；

仲良，从罗布泊远道而来，作为国投罗钾硫酸钾厂的一名普通员工，他展示了罗布泊的七彩文化及罗钾人的坚守；

迟雷雷，一个开朗随和的HR，讲述了亲身参与公司支持雄安新区建设的故事，号召青年员工勇敢自信、敢于逐梦；

崔法帅，一个会说法语的帅气男孩，以自己的亲身经历分享了中成海外人在非洲艰苦奋斗创业事业的拼搏精神；

阳洋，像阳光一样热情开朗的重庆男孩，以身边的真实故事

讲述了安信证券普通员工身在平凡、心怀梦想的创业故事；

肖稀，来自雪域高原雅砻江，他讲述了雅砻江水电人奋战一线，把青春奉献给祖国清洁能源事业的感人故事；

杨永春，一曲葫芦丝表演让大家记住了这个热情的云南小伙子，他以亲身经历展现了证券行业一线从业人员努力拼搏的精神；

余嘉乐，十强中唯一的女生、贴心的酒店人，以爱老敬老的故事表达了国投酒店人为客人营造温馨舒适的家外之家的决心；

迟浩原，虽在资本投资行业却深爱京剧和文艺，他以超强的逻辑思维表达了新时代新青年努力拼搏、不负韶华的胸怀和抱负。

经过“巅峰对决”“涅槃之战”“问鼎之战”三轮对决，来自国投资本团委的迟浩原斩获冠军，来自国投电力团委的肖稀和安信证券团委的杨永春获得亚军，季军则由来自国投集团直属团委的王朔、迟雷雷和来自安信证券团委的阳洋获得。大赛组委会还评选出了最佳组织奖、最佳表演奖、优秀奖、最佳团队奖、最佳创意奖、最佳风尚奖、最佳人气奖、菁英奖以及组委会特别奖。

历时3个月的“国投青年说”活动落下帷幕。

幕后

比赛成功举办的背后，离不

开筹备组的精心策划和准备。

深圳的改革开放40周年灯光秀每天晚上8点定时表演，工作在安联大厦35层的安信证券团委书记徐曼，已经连续2个月每晚奋战到9点以后了，和她一起开会的副书记李梦捷、委员王智夺、徐巍、王丽敏、夏安、熊希……他们白天忙于本职工作，晚上下班就变成了“国投青年说”筹备组的成员。其中的3位妈妈把孩子送回了老家，而有的委员正身怀六甲，同样跟大家一起奋战。

集团团委书记赵云亮和集团团委副书记张雅静、集团直属团委副书记陈九思乘坐的飞机刚落地，就赶赴活动驻地，马上召集筹备组开会，听取准备情况。没有会议室，他们就把咖啡厅当做临时的办公场所，电脑、打印机都搬过去，所有方案都现场讨论、现场敲定。比赛方案、赛制设计、评委邀请、监审组组建、评分规则、题库、主视觉设计、LOGO设计、选手宣传、人气评选、舞美灯光、布场装台、服装道具、PPT测试、食宿安排……每一项工作都经过反复讨论和改进，力求做到完美。

筹备组成员、大赛主持人、党群工作部的80后刘予，为活动筹备忙碌了两个多月，就在去深圳之前，他年仅一岁半的儿子因感染肺炎住院，他匆忙把孩子托付给老人，全身心投入到决赛筹备中。

负责此次活动新闻报道工作的栾絮洁，刚入职才半个月，在她眼里，每一个选手都是一道靓丽的风景，一边看比赛，一边快速敲打键盘，她一遍遍打磨文字、精挑细选照片，力争在第一时间把眼前的风景传给后方编辑。

为了使比赛现场各个流程顺利进行，筹备组安排选手和演员一次次彩排，一次次调整，每天晚上都熬到后半夜，为的就是呈现一场精彩的活动。

评价

“国投青年说”2018年国投集团演讲比赛获得了集团公司党组和领导的高度重视。集团公司党组书记、董事长王会生对本次演讲比赛活动提出要求，要通过活动凝聚青年，加强团建，以团建促党建，以党建带团建，不断提升集团党建工作水平。

钱蒙副书记专程赴深圳出席总决赛并为优胜者颁奖。他表示，“国投青年说”活动生动践行习近平总书记要求的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，真正做到了统一青年思想、凝聚青年共识、汇聚青春力量。

中央企业团工委副书记、中央企业青联副主席巴清宏代表中央企业团工委向活动的成功举办表示祝贺。他指出，今年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，

也是改革开放40周年，团的十八大也胜利召开，此次活动举办的时机很好。

“筹备充分”“领导重视”“竞争激烈”“国投颂歌”，集团公司直属党委副书记、党群工作部主任刘洋河用四个词对活动进行了评价。他说，要通过这样的活动凝聚企业，加强团建，促进党建，以党建带团建，进一步提高国投集团党建工作水平。

“集团将按照习近平总书记的要求，做好对青年人才从源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养工作，大力发现培养选拔优秀年轻干部，为集团发展不断注入新鲜血液。”集团公司人力资源部主任孟书豪表示。

安信证券党委书记黄炎勋说，“你们每个人都是中国梦和国投梦的传承者、践行者，愿广大团员青年在建设世界一流国有资本投资公司的新长征路上奋勇争先，用奋斗的青春开启无比辉煌的人生！”

“契合改革开放40周年的时代背景，活动筹备特别充分，赛制设计、评分标准特别专业，国投的年轻人特别多才多艺”，本次比赛评委、《中国青年报》党委委员、编委、共青团新闻中心主任黄勇忍不住竖起赞扬的大拇指。

“即兴演讲环节特别考验选手的综合素质和水平，为选手们非常精彩的表现点赞！”比赛评委、

中国“金话筒”奖获得者、深圳播音主持委员会主任王梅说。

集团公司新闻中心副主任谢宝康则用“真心、真情、真话”三个词来概括选手的演讲表现，认为此次大赛选手的表现很好，展现了国投青年人的朝气和活力。

集团公司培训与保障中心副主任曹玥说，“选手们在比赛中表现出的不屈不挠、勇于挑战的精神是很可贵的，希望青年人以后都能够保持这种精神，时刻激励自己。”

“荣誉固然重要，经历更重要，选手们要带着这份激情投入到工作中，为国投集团的发展添砖加瓦。”中投保党委副书记、首席合规官、总法律顾问张晓红说。

“感恩国投！让我们一线员工踏实、自信地做业务，深切感受到集团的强大力量！”“感谢集团提供平台，让我们年轻人有机会锻炼自己，更为重要的是认清我们肩上的责任，共筑梦想为国投，撸起袖子加油干！”“经历了，学习了，感悟了，正是这场青春盛会赋予我们的意义！加油吧年轻人，为国投美好明天而努力奋斗！”

“我们是国投青年，我们在这里放飞梦想、贡献力量！我们在这里建功新时代！谱写青春的乐章！”

这，是国投青年响亮的誓言！青春国投，一路有我！

“国投青年说”精彩演讲摘选

新时代 新青年

国投资本股份有限公司 迟浩原

今天的青年们面对的世界可以说是前所未有的。自工业革命以来，“专业化”这三个字可说是被演绎到了极致，而到了最近二三十年，专业的迭代更替速度似乎开始显著地加快了，专业化也似乎有着要演进为后专业化的趋势。

二十年前，没有人相信电子商务；十年前，没有人听说过手机软件工程师是什么；五年前，围棋下得最好的还是人类，而仅仅一年之前，高盛的交易员还不是AI。

这个时代给我们的考题已经不再是选择一个专业然后施展技能，它越来越变成了——你要随时准备好学习你以前从没听说过的专业，然后快速地成为专家。

现在，人们对“专业”这两

个字开始前所未有地重视起来；无论是化学还是滑雪，无论是奥数还是武术，现在的人连玩儿都要玩儿得专业了。在他们的潜意识中，开始有一种对专业的推崇和不畏惧，这可能是影响深远的：这一代青年从心底里明白，这世界上几乎每一件事都有做到极致的方法；同时他们也打心底里毫不畏惧从零开始的学习，学得越多他们越能明白，诸多变化的背后，世界的本质一直是那样。



在奋斗中成长

雅砻江流域水电开发有限公司 肖稀



二滩是上世纪中国建成投产的最大水电站，锦屏是水电界公认的建设、施工、管理难度最大的水电站，拥有世界第一高坝。建设者中有一年走坏5双工地鞋还乐此不疲的工作狂；有坚守在没有信号的锦屏工地，几个月后再听到母亲的声音却哭得稀里哗啦的工科男。他们溯江而上，在改革创新中传承发展，将宏大的清洁能源交响乐奏响在雪山峡谷当中。

我还想说一下咱们青年突击队，这是由全国各地的优秀青年组成的。突击队有两个关键词。一个是“白加黑”，大家跟着我想象一下：每天的晚上7点到早上4点，你都得待在海拔3000米的地方，顶着零下10度的寒风，吸着平原60%的氧气，这就是我们每天需要面对的工作环境。另一个就是“520”，两河口大坝心墙很娇气，温度低于零度就要盖16吨的“保温被”。有个同事说：“儿子出生后的500多天里，我一共陪了他75天，陪了大坝心墙456天；给儿子盖被子不超过5次，给大坝心墙盖被子却有143次。”我开玩笑问，“你这么偏心后悔不？”他却说，“后悔啥？大坝心墙也是我的孩子，我爱你，我的两个孩子！”

这就是新时代的雅砻江青年。到祖国最需要的地方，我想我是来对了。我就是要在雅砻江畔用一腔热血、一份情怀、一身担当书写自己无悔的青春。

人努力 天帮忙

安信证券股份有限公司 杨永春

白天上班，夜晚跑滴滴。拉顾客的同时也力荐证券业务，但结果总不尽人意。经常到凌晨两点多，甚至四五点，天亮了又继续去上班。那时感觉自己真的尝过了“苦茶”的滋味，想过一千次离职，逃离证券行业。

工作日是这样，周末也不例外，有一次，我想到了去家附近的电影院门口做营销。没想到，这个小小的举动却让我收获了自己最真诚的客户。一次在影院门口，一位等待看电影的中年男子注意到我。

他问：“你是大学生吧？”

我微笑着说：“我已经毕业了，周末来这做做工作。”

“你从事什么工作呢？”他又追问道。

“我就职安信证券，是一名客户经理。”

他认真地看着我说：“年轻人这么勤奋吃苦的不多了，我在炒股，互留下号码吧！”此时陌生人的一句客气话便成了我内心里

最大的鼓舞，也更坚定了我努力拼搏的信心。之后，整个2015年行情也慢慢好起来了，业绩和收入都在逐步上升，我也开始体会到了些许“甜”味。而那位陌生人最终成为了我的高净值客户之一，累计交易已达1.9亿元。

“先苦后甜三回味”，是三道茶，亦是在券商短短几年的感悟，更是人生的轨迹。作家柳青曾说：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步。”现在回想，也许这就是我关键的几步。



我与“外汇兑换券”

党群工作部主任 刘洋河

什么是“外汇兑换券”？

对于很多人，尤其是年轻人来说，“外汇兑换券”不但没见过，而且很可能都没听说过。因为，这种特殊的货币“离开”我们也有 20 多年了。

所谓“外汇兑换券”，全称中国银行外汇兑换券，俗称“外汇券”，为中国银行发行，曾在中华人民共和国境内流通，特定场合使用，面额与人民币等值的一种特定货币，分为 1979 年和 1988 年两个版本。外汇兑换券自 1980 年 4 月 1 日开始流通，1995 年 1 月 1 日停止使用，中国银行回收。

改革开放初期，百废待兴，物资匮乏，资金短缺，尤其是外汇短缺，商品紧俏。一方面，到中国来经商旅游的外国人拿着钱买不到他们想要的东西；另一方面，一部分解决了温饱的中国人开始有了购买进口商品的欲望。于是，为了加强外汇管理，满足

不同层次的需求，“外汇兑换券”应运而生。简言之，外汇兑换券就是一些特定的人群，拿着一种特定的货币，到特定场所进行消费的流通货币。

那么谁手上有外汇券呢？正常渠道下有三种人：一是外国人，包括华侨，他们来到中国必须将





外币换成外汇券才能在中国境内消费，而不能换成人民币；另一种就是像罗总（罗震世，国投创业产业基金管理有限公司副总经理，编者注）在《堂哥的惊叹》里描述的那样，有海外关系的境内居民获得的来自海外的汇款、“红包”之类；还有一种就是在外企工作的中国员工。

如果我没有记错的话，当年在北京，好像只有位于建国门外

的友谊商店可以使用“外汇兑换券”。因为爱人在外企上班，有一小部分收入可以拿到外汇兑换券，虽然不多，但当时我也算是“第三种人”了。不知是出于好奇还是什么原因，我也去友谊商店逛了逛，最大的一笔消费就是给自己做了第一身西服。布料不记得了，只记得手工费是120元，可以用人民币结算。当时服务员问我是付人民币还是外汇券时，我当即付了外汇券，心想都到友谊商店了，哪能使人民币，太没面子！回到家里自然是被老婆数落一番，说我是“得瑟”，当时赵本山的小品还没有火到影响中国荧屏语言类节目的程度，不太懂这个词的意思。现在想来，老婆是对的，据说现在收藏品市场上1979年版1角“外汇兑换券”可以卖到10元了，如果这样算来，我那120元“外汇兑换券”留到现在，至少可以是免费做一套西服了。



由于“外汇兑换券”的特殊性和稀缺性，就产生了另外一个渠道——场外交易，也就是外汇黑市。关于外汇黑市交易，《中国青年报》当年曾有一篇长篇纪实报道，那张报纸我找不到了，但有两个故事我至今还记忆犹新。一个是“切汇”，说的是在北京建国门、雅宝路一带有一个外汇券非法交易市场，有人用手中的人民币去买外汇券，有人想把手中的外汇券高价卖成人民币，这一买一卖就产生了“中间人”，也就是我们今天说的中间商，这些人可不是“活雷锋”，他们在黑市交易中，用手法骗过卖主，暗中扣下一部分应付的钱。这种手段始于 20 世纪 20 年代的云南，当时主要是外国人诈骗中国人。20 世纪 80 年代后，随着改革开放，国内手中持有外汇的人不断增多，“切汇”这种手段也逐步由南方传到内地，并在许多大中城市形成了一些依靠“切汇”行骗的专业群体。他们把那些有外汇券买卖需求的人叫“面瓜”（倒汇隐语，指身上带有外汇，而且老实容易上当的人），也就是说，无论买还是卖，你都可能上当。文中讲述的另一个故事，就是记者打入内部，见识了一个靠“切汇”成为百万富翁的“大哥大”，和他进行了长时接触，其中提到这人有个特别的爱好，喜欢到澡堂子洗澡（那时候不像现在家里就可以

洗澡，全北京市公共澡堂估计也不过 20 家），问他为什么，他说到澡堂，大家都脱光了，无论平民百姓还是政府官员，无论是司长局长还是像他这样的无业游民，在这里都平等了，那种感觉让他特别享受……

时光荏苒，年岁流逝。转眼之间，外汇兑换券成为历史，退出历史舞台 20 多年了，可以说它是我国改革开放最重要见证者之一。抚今追昔，感慨万千。今天的中国人不但不再使用“外汇兑换券”，而且带着“人民币”走向全球，买遍全世界！



芳华十年 我与国投京唐港共奋斗

国投中煤同煤京唐港口有限公司 阿尔叶家



“世上有朵美丽的花，那是青春吐芳华”。青春如此美丽，而奋斗的青春更加美丽！今年是改革开放40周年，是国投京唐港投产运营10周年，也是我从象牙塔迈进国投京唐港这个美丽大家庭的第10年。在夜深人静的时候，沉心回想与国投京唐港一起成长的10年时光，心底泛起幸福的浪花。2008年带着不舍的心情离开校园后，我懵懵懂懂地与大海结缘，把自己人生的第一份工作选择在国投京唐港，在美丽的渤海之滨度过了人生最珍贵的芳华10年。

2008年，是国投京唐港“五年创国内同类港口一流”奋斗目标的开局之年，也是我职业生涯篇章的第一年，我遇到了工作实践中对我影响非常大的第一位“老师”，

让我感受到企业这所“大学”独特的可爱。他叫孟宪祥，人们眼中的一个“怪老头”，我心中一位不唯上、不唯书、只唯真的率性君子。

按照公司安排，我被抽调协助这位渤海湾港口名头响当当的老专家开展 3000 万吨煤炭泊位固定资产划分工作。由于性情相投，我俩在工作中合作颇为愉快，他工作中认真较劲、精益求精的作风很是令人敬佩，我们都叫他“孟老”。有时为了某个细节，我俩会争的面红耳赤，有时围绕某个历史事件或时事热点，我俩也会谈笑风生。这段与孟老一起工作的时光，我心里感到很舒服和快乐，感觉自由、纯真的心性得到释放和保护，让我更加坚定无论生活如何考验和挑战，都要心怀梦想、保持本真、不忘初心。同时，通过认真参与资产划分这项工作，我也较为全面的了解了公司的“家底”和专业化煤码头的运行模式。

孟老是秦皇岛港煤三期等项目的亲历者和参与者，特别是翻车机设备的重大谈判成功让他声名鹊起，孟老身上值得学习的东西是永无止境的。在职业生涯中，能遇到这样正直善良、富有思想的孟老，是我一生的幸运。

记得那一年，我和孟老工作办公在施工现场的临建办公区，我时常不太熟练地骑着公司标配的捷安特自行车行走现场一线。去临建办公区途中要经过一条低

洼泥泞的小路，由于我刚学骑自行车不久，骑行总是跌跌撞撞。有一天，天气有些凉飕飕，我穿的有些单薄，孟老见状，可能有些心疼，第二天一上班，他拿着一件黑色皮衣执意要赠送于我，他说：“叶家，最近天气比较凉，这是我以前年轻时穿的皮衣，看着还能穿，送你吧，穿着暖和。”此情此景感动得我眼里噙着泪水，一个平常如此“出世”的老人家，也有细腻柔情之时，也能如此温暖人心。我心怀感动地收下了这件黑皮衣，我想伴随孟老多年的这件珍贵的黑皮衣肯定也见证了港口的改革开放历史，现在想起来仍然感触良多。出于对孟老的敬仰，担任公司团委书记期间，我时常邀请孟老参与一些青年文化活动，与青年员工分享人生经验，引导青年员工成才成长。

1984 年，秦皇岛被国务院确定为沿海开放城市，孟老参与了秦皇岛港开发建设，经历了港口政企合体、港口权下放、“港老大”经营时代、港口同质化竞争等不同发展阶段，孟老这个“宝藏”，不仅对国投京唐港的建设和经营发挥了重要作用，也对我的成长产生了重要影响。

2010 年，是国投京唐港“一五”规划的关键一年，因为全国资源节约型与环境友好型港口建设现场会在国投京唐港召开，注定这一年更加不平凡。

我作为此次会议组织的亲历者和参与者，今天站在高质量发展和大气污染攻坚战的制高点，回想国投京唐港大手笔大投入建设绿色环保港口的创业历史，由衷感叹公司的环保布局是如此符合可持续发展要求，在发展绿色循环经济方面是如此具有战略性和前瞻性。来自全国各省市交通部门、主要港口企业近 200 名领导嘉宾齐聚国投京唐港，论道两型港口建设。国投京唐港绿色美丽的港口环境、雄伟壮观的防风抑尘网等令参会嘉宾赞叹，“这哪像传统的煤码头啊！”然而 5 年前，这里还是一片虾池和寸草不生的盐碱荒滩，可谓“满目荒芜不见树，遍地无霜一片白”。国投京唐港始终坚信“没有永远的环保就没有永远的企业”。记得国投

京唐港当时的理念是“要做就要做最好，要引领专业煤码头建设的环保标准”。

为了更精细组织会议，我们经常与交通运输部工作组一起奋战到深夜，为了更好展现国投京唐港两型港口建设经验，我们与媒体记者一起对宣传组稿进行反复斟酌、几易其稿。对于初出茅庐的我，能够亲身参与组织全国两型港口会议，不仅让我获得一个学习锻炼的良好平台，也让我更加为有幸成为国投京唐港的一份子而自豪。

从 10 年来卓越的运营业绩来看，国投京唐港可以说是国家改革开放和国投二次创业谋篇布局中一件伟大的作品之一，国投以 27% 的股比“四两拨千斤”撬动了国投京唐港这个环保效益型港口，为国家“北煤南运”能源运输做出了重要贡献，为国家建设专业化煤码头树立了标准。

2018 年，站在 10 年卓有成效创新实践的新起点上，面对新时代的新机遇，国投京唐港吹响“打造行业领先的专业煤码头服务品牌和卓越人才成长平台”的号角，带着新的梦想再次出发。我也从稚嫩的学生娃成长为青年中层管理者，带着对国投京唐港的 10 年恩情，更加以奋斗者的姿态挑战自我，追逐未来，期待下一个 10 年能够继续与国投京唐港一起奋斗和成长。



履行海外社会责任 开展品牌文化建设

——亚普俄罗斯、捷克、印度三家海外子公司的经验与启示

党群工作部

作为中央企业，国投始终服从服务国家战略，主动实施“走出去”战略、积极参与“一带一路”建设，为全球经济发展、各国人民的美好生活贡献力量。近年来，国投注重履行海外社会责任与品牌文化建设，践行国际企业公民应有的义务，不断提升海外社会影响力。9月1日至10日，国投董事、党组书记钱蒙带领党群工作部相关人员，对亚普公司在俄罗斯、捷克及印度的工厂项目进行了调研，重点了解企业履行海外社会责任、品牌文化建设等方面的举措和实效。

一、履行海外社会责任的举措与实效

亚普公司在海外发展的同时，

注重结合当地实际情况，因地制宜地开展社会责任工作，最大程度地融入当地社会。在俄罗斯、捷克、印度三个国家，履行海外社会责任既有共同点，又有明显的国别化差异。

(一)依法经营,严把油箱产品质量

无论是在俄罗斯、捷克，还是在印度，亚普公司都严格遵守当地的各项法律，合规经营、依法纳税，遵循行业自律规则，恪守职业道德准则。

在质量管理方面，各公司提高设备稳定性，加强员工技能培训，完善管理制度，严格流程管理，提升产品成品率，杜绝重大质量事故。同时，加强与大众、戴姆勒-奔驰、标致、福特、嘎斯、



塔塔等客户沟通，深化合作基础，及时了解客户最新需求，提供高质量产品。亚普俄罗斯公司2017年获得戴姆勒-奔驰俄罗斯公司“最佳物流供货供应商”。亚普印度公司先后获得大众印度“最佳质量业绩”奖、福特全球年度优秀供应商银奖等荣誉奖项。

(二)以人为本,关爱员工身心健康

新员工培训、安全知识培训、专业技能培训、职业健康体检，这已经成为海外公司的必选“动作”。亚普公司定期对员工岗位环境进行检测，例如温度、湿度、照明、噪音、辐射等，保障员工身心健康。

亚普俄罗斯公司提出“亚普大家庭”理念，关心每一位员工的身心健康，建立多元倾诉渠道，专设员工意见箱，听取各种合理的建议意见，开展员工竞赛、文

化娱乐活动，增进员工的归属感和凝聚力。亚普捷克公司注重人文关爱，通过举办儿童体验日、圣诞节活动、员工旅游等团队建设活动，提升员工福利，增强员工的满意度。亚普印度公司每月定期为过生日的员工送上祝福，为路程比较远的员工安排通勤车，设立员工图书馆，培养学习型团队等，让员工感到有尊严、有成就，形成了强大的凝聚力。在印度，员工2-3年跳槽一次非常普遍，而在亚普印度公司的管理人员在企业已工作5-8年，他们用自己的行动证明“以在亚普印度工作为自豪”。

(三)保护环境,避免各类生产污染

尽管油箱产生的污染微乎其微，但是亚普海外各公司依然高度重视生产中的各个环节，比如在生产设备上安装了附加的过滤



器，最大程度实现工业用水循环利用，减少废水的排放数量；对生产车间的墙壁加厚，防止设备运转时的声音影响社会；对第三方供应商作业人员进行环保知识培训，严格要求其遵守公司环保规章制度；对所有生产垃圾进行分类处理，并由专业公司进行处理，作为第三方公司的使用材料。

(四)政治、经济、法律、客户是影响履责差异化的重要因素

亚普俄罗斯公司是第一家在卡卢加州投产的中资企业，但是由于俄罗斯经济下行、卢布贬值等多种因素，2015年之前企业亏损比较严重，近两年企业经营利润呈上升趋势。目前的企业规模和经济实力，暂时不需要靠大量的社会活动来提升自身品牌 and 市场份额。企业已与当地政府建立了良好的关系，最大程度协助

当地政府开展社会责任工作，比如协助政府开展汽车类会展活动、向中国企业如实介绍卡卢加州的投资环境等，积极帮助当地政府传播形象。

在捷克，尽管公司没有设立工会，但是管理层随时关注员工动态，第一时间帮助员工解决问题。主车厂商斯柯达明确提出2019年要捐款促进当地小镇的社会发展，同时也要求供应商参与公益捐助。亚普捷克公司计划参与其中，捐赠金额规模还在商议中，将纳入明年的预算中。

与俄罗斯、捷克存在明显的差异，印度对企业社会责任有明确的法律条文。印度《公司法》规定，外资企业在印度连续3年盈利的，必须用3年的平均利润的2%用来做公益事业，拒不履行社会责任的企业将遭受高额罚金，

企业负责人也会受到入狱3年的惩罚。亚普印度公司认为，遵守公司法、履行社会责任是企业义务，能够帮助企业塑造在当地的品牌形象。现已成立社会责任工作委员会和工作指导组，对社会责任工作进行顶层设计，已选中3个目标项目，包括修建学校道路、支持女性获得出租车驾驶资格、帮助妇女远离家庭暴力等，将委托非政府组织来完成相关工作。

二、亚普品牌文化的海外开拓之路

在“走出去”的过程中，亚普积极塑造与一流国际化企业相匹配的品牌价值和企业形象，针对客户采取“以市场为引领、以文化为基石”的品牌策略，逐步承担起文化的传播者、人才的培育者、产业的推动者和社区的参与者“四种角色”，形成鲜明的亚普特色。

(一)亚普品牌管理特色

1. 突显品牌核心价值——客户导向

亚普海外公司秉承亚普企业文化中的核心价值观：客户导向、责任意识、团队合作、创新进取，并将品牌的核心价值定位为“客户导向”，努力增进客户对品牌的认同和依赖，有效提升品牌在行业内的知名度和美誉度。

例如，亚普的海外工厂和工程技术中心，均选址在最靠近主

要客户的区域，与客户建立更紧密的合作关系，提供更快捷的服务。在生产经营中，牢固树立客户意识，掌握客户需求，注重与客户的交流互动，加强标准化体系建设，确保产品品质和服务水平，为客户创造美好体验。

2. 增强全员品牌意识，提升受众对品牌价值的认知

亚普将品牌形象贯穿于制造、技术、营销、服务、传播、社会责任等与内外部受众密切接触的各个环节，准确把握和体现品牌的核心价值。

例如，所调研的亚普公司三家海外企业，均采用统一的视觉识别系统和蓝白主色的简洁装修风格，员工身着统一制服，公司内部张贴企业文化宣传标语，统一印制品牌宣传手册及办公物料，公司外部宣传均以统一的企业形象呈现。

3. 扎根本土，用本土化故事传播国际化品牌

要做好品牌的国际传播首先要扎根本土，融入当地文化，用本土化的语言讲述本土化故事，以此凸显亚普尊重当地文化的企业形象。以亚普印度公司为例，通过选树、宣传本土优秀员工的先进事迹，为印度员工树立榜样，激励员工与企业共同发展。

钦奈工厂的维修工Baskar，是亚普印度第一位因工作表现出色，由劳务工晋升成为正式工的

员工。Baskar的领导一直对他赞誉有加，因为他工作认真负责，勤奋好学，不管何时，都冲在项目的最前线。公司给予他相应的表彰与激励，并邀请他参加周年庆典活动，可乘坐飞机出行普奈(Pune)。这份荣誉让他激动不已，因为在印度（受种姓制度的制约）像他这样的阶层是没有机会乘坐飞机的。Baskar由衷地说：公司给予我的机会和优待，让我的整个家族倍感荣耀，我会感恩我的公司，继续努力工作。

(二)亚普跨文化融合之道

由于价值观和民族文化的差异，来自不同文化地域的管理者和员工之间、本土员工和别国员工之间必然产生隔阂与潜在冲突。亚普公司以文化适应为主导，通过强化共同的经营理念，避免政治性、种族性敏感问题，最大程度地尊重彼此间的文化差异，逐步实现了亚普文化与当地文化的融合，主要途径有以下三个方面。

1. 人力资源本土化

亚普海外公司均实行人才本土化策略，聘用当地员工比例高达95%以上。在劳动用工方面，亚普俄罗斯公司着力建设和谐、稳定的人才聘用环境。通过定岗定位，优化组织结构，实行员工层级制，并结合当地情况和岗位需求为各个岗位制定合理的工资水平，有效吸引当地劳动力。亚普捷克则采取投放招聘广告的方法



式，在提升品牌知名度的同时吸引当地人才就业，并尝试与劳务外包公司合作，从学校定向培养技术工人。

另外，亚普俄罗斯、亚普捷克、亚普印度公司均定期进行员工满意度调查，了解员工的真实想法、工作生活上的困难，并提倡员工对公司提出合理性建议。这些举措在一定程度上提升了员工的归属感，避免了文化差异之下可能出现的矛盾冲突。

2. 文化本土化

实现文化本土化对企业扎根海外十分重要。首先企业管理者要正确理解文化间存在的差异，不应强调文化的先进与落后，也不应体现文化的强势与弱势，应当对多元文化有更多的理解和包

容。其次要提高员工对跨国文化的认知，改变本土员工原有不适应企业发展的行为模式。

现任亚普印度公司总经理 Brijpal Singh，是亚普公司海外投资企业中的第一位“老外”CEO。他欣赏、认同、吸收亚普企业文化，并在印度团队中推广传播，为亚普印度工作的开展和中印团队的交流融合作出了积极贡献。项目开展早期，他与中国团队一起，与印度客户进行了30多轮谈判，赢得了客户的理解与支持，为亚普印度公司业绩大幅度增长奠定了重要基础。在产能危机期间，Brijpal Singh 放弃节日与家人团聚的机会，与团队一起工作在一线，为公司顺利度过产能难关打足了士气，也为践行亚普企业

文化做出了表率。凭借着杰出的工作贡献，Brijpal Singh 获得了“国投集团2017年度先进工作者”称号，是2017年荣获此项殊荣的唯一外籍员工。

3. 培训与学习

通过为海外员工提供培训学习的机会，不仅可以丰富员工的知识，提高业务水平，还可以增强海外员工对企业文化的理解与认同，为企业培养出具有“忠诚度”的工作团队。

例如，亚普捷克公司针对所有员工制定能力矩阵，基于能力矩阵和评估面试，制定详尽的培训计划，包括技术人员的专业培训、语言培训、企业文化培训等方面。亚普印度公司为员工积极创造外派培训学习的机会，累计15名印度员工赴中国总部参加1-3个月的交流培训，并甄选优秀员工赴亚普澳大利亚、亚普美国、亚普捷克、亚普德国参观学习。

三、工作启示与建议

(一)“国际化”战略应坚持“本土化”原则

国投的“国际化”战略应坚持“本土化”原则，包括本土化制造、本土化用工、本土化采购和本土化管理。从员工聘用到日常经营，从产品制造到客户服务，最大限度地利用本土资源，并根据国别特点建立顺畅的管理流程和成熟的管理架构，努力破除“走

出去”进程中面临的诸多“水土不服”的问题,实现与东道国政府、社区、居民以及其他利益相关方的和谐共赢。

(二)借嘴说话、借筒传声,讲好国投故事

长期以来,国投的海外业务处于“只做不说”或“多做少说”的状态。建议以落实中宣部和国资委有关“一带一路”建设外宣要求为契机,从海外社会责任、品牌文化等角度,挖掘、推广一批“有温度、有情感、有共鸣”的典型人物故事。主动与中央媒体海外平台、国际主流媒体、知名智库学者、国际公关公司等建立联系,整合集团内外资源,借嘴说话、借筒传声,讲好国投故事,传播国投声音,树立国投的良好国际形象。

(三)履行海外社会责任要因因地制宜、一国一策

不同的国家,经济、政治、文化、法律等存在较大差异,对社会责任的认知也存在较大差异。国投履行海外社会责任,不能盲目“一刀切”。建议在海外项目论证、项目立项、项目建设、项目运营中,考虑将社会责任、品牌文化引入决策程序,并纳入项目规划。开展海外社会责任工作,务必结合当地实际民生需求,选择符合企业自身特点的活动,融入当地社会,为企业发展营造良好的环境。

(四)完善品牌管理机制,加快品牌国际化步伐


品牌是企业重要的无形资产,是服务、保障和支撑公司创新发展的重要力量。国投应逐步完善品牌管理机制,统一全员品牌意识,推动品牌建设真正落地。尤其是在“走出去”的过程中,要积极对标国际化品牌,打造具有社会感召力和国际影响力的知名品牌。首先,要借助专业机构为国投集团品牌发展提供专业咨询和决策支持,制定品牌战略和相关管理制度。其次,要持续优化品牌形象载体,高标准实施VI应用工作。最后,要建立品牌危机管理机制,增强对品牌资产的监控和保护。

(五)重视跨文化融合工作,助推企业持续发展

随着国投海外业务的逐步扩大与深入,应高度重视跨文化差异可能带来的潜在问题与风险,应充分借鉴其他中央企业相关经验,以制聚人、以文化人、以情感人,逐步将国投的优秀文化融入到海外企业的运营管理与团队建设中。通过品牌文化的深度宣传、形式多样的属地化员工培训、丰富多彩的文化活动、真诚互通的人文关怀等方式,在企业内部形成统一的价值观和强大的凝聚力,培养员工的认同感和忠诚度,助推企业在海外的持久发展。

国有经济的宪法变迁

国投电力控股股份有限公司 崔佳琳



十八届三中全会提出，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，坚持公有制主体地位，发挥国有经济主导作用，不断增强国有经济活力、控制力、影响力。宪法是我国的根本法，它不仅规定了公民的基本权利和义务，而且规定了国家的基本制度和任务，具有最高的法律效力。国有经济作为我国国民经济的主导力量，是基本经济制度的重要组成部分，同时，国有企业在法律规定的范围内有权自主经营，该部分内容规定在宪法第7条和第16条。中国对经济发展模式的选择经历了长时间的探索、徘徊与尝试；与此相对应，国家对国有经济和国有企业的态度也经历了复杂而漫长的过程。宪法如实而清晰地记

录着这些变化。

1949年9月，中国人民政治协商会议第一届全体会议通过了具有临时宪法性质的《共同纲领》。面对百废待兴的局面，《共同纲领》将发展生产、繁荣经济作为新政府经济建设的核心目的，并在多种经济成分并存的情况下，将国营经济定性为社会主义性质的经济，将国有企业视为整个社会经济的领导力量。凡属有关国家经济命脉和足以操纵国民生计的事业，均应由国家统一经营（第28条）。同时，国家通过调剂，使各种社会经济成分在国营经济领导下分工合作，各得其所，促进整个社会经济的发展（第26条）。

1954年宪法在序言中明确地阐释了社会主义工业化和社会主义

义改造作为“国家在过渡时期的总任务”。这意味着在“一化三改”实现前，各种经济形态仍然是并存的，但依然强调国营经济“是国民经济中的领导力量和国家实现社会主义改造的物质基础，国家保证优先发展国营经济”（第6条第1款）。

1975年宪法和1978年宪法没有对国有经济给予充分关注，仅规定了“国营经济是国民经济中的领导力量”。然而在上世纪七十年代，国家在意识形态上坚持社会主义是公有制经济、计划经济，对于国营经济无论在宏观上和微观上都进行着极为严格的管制。

改革开放以来，现行宪法及其历次修改，主要集中于总纲的各项经济制度条款。尽管国家对于经济的态度在干预与自由之间、“管”与“放”之间摇摆反复，但是市场经济终究得到了宪法的正面评价，这对国有经济的发展产生了重要影响。一方面是赋予了经营自主权。起初，根据1982年宪法的规定，国营企业的经营自主权是附条件的，必须满足“服从国家统一领导”和“全面完成国家计划”这两个前提。此后，1993年宪法修改确立国家实行社会主义市场经济，修正了有关经济制度的一系列宪法规范。其中，经营自主权条款不仅取消了国家计划的限制，而且作为其权利主

体之一的全民所有制企业的性质也实现了从国营到国有的变更。国有企业的诞生改变了原来国营企业国家所有、国家经营的基本状态，致使所有权和经营权出现分离，国有企业获得了相对独立的、自主的经营权。而经营自主权的从无到有，必须得到宪法的承认和保护，防止宏观调控外的国家干预造成侵犯。正因为如此，宪法才特别强调国有企业的经营自主权。另一方面是确立了主导地位。1982年宪法第7条规定：“国营经济是社会主义全民所有制经济，是国民经济中的主导力量。”国有经济在多种经济成分中的地位实现从“领导”向“主导”的变化，不仅突出其在国民经济中的基础性作用，而且有利于其以市场主体的身份参与竞争和交易。

国有经济和国有企业之于国家，始终发挥着至关重要的作用，这部国家的“总章程”在历次全面修改中均有所体现。总体而言，新中国成立以来，特别是改革开放40年来，资源配置从计划主导到市场起决定性作用，政府调控从微观到宏观，国有企业的自主经营从全面被否定到基本被肯定，这些现象的背后有着一条共同的线索，就是政府职能的转变和国家综合治理能力的提升。国家在经济领域的“抓大放小”，为各类市场主体自由地进行经营活动提供了坚实的制度保障乃至宪法保障。

股东代表诉讼制度浅析

国投交通控股有限公司 常森

股东代表诉讼，又称派生诉讼、股东代位诉讼，是指当公司的合法权益受到不法侵害而公司却怠于起诉时，公司的股东以自己的名义起诉，所获赔偿归于公司的一种诉讼制度。我国《公司法》以法律形式确立了股东代表诉讼制度，但其规定在司法实践中不甚明确，特别是对公司在股东代表诉讼中的地位没有作出制度安排。为此，2017年9月1日起施行的《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释（四）》（以下简称“《公司法司法解释（四）》”）作出专门规定，起到了定纷止争的作用。

一、股东代表诉讼的制度价值

（一）保护中小股东权益

法律为了更好地保护中小股东的利益，设计了累积投票、表决权限制、委托投票制等一系列制度安排，规定了公司董事、经营层的注意义务与忠实义务，赋予了控股股东对中小股东的诚信义务，但上述制度安排仅仅是公司内部的制约机制，当公司控股股东、董监事、经营层等内部人侵害公司利益，公司因受内部人控制而怠于追究的情况下，中小股东所遭受的损害将无法得到有效救济。在此情况下，通过股东代表诉讼制度，将使中小股东

获得通过外在司法力量追究侵害公司利益行为的手段，进而惩罚、阻吓公司董监事、经营层勤勉尽职，限制公司控股股东恣意行使权力，维护中小股东的利益。

（二）完善公司法人治理结构

公司法人治理结构的确定只是一种法律理想状态，它本身存在着一定的先天性缺陷，必须通过制度建设予以补强，而股东代表诉讼制度便被称作“公司监控之利器”。在以经营层为本位的公司治理结构中，由股东对经营者施以内在的或外在的控制就显得尤为重要。

（三）规范公司运作机制

公司运作机制的不规范，同样会损害公司或中小股东的利益，具体表现可能有以下三种情况：一是控股股东、董监事或经营层超越股东会或董事会直接干预公司决策和经营，使公司的法人地位得不到真正体现，公司丧失独立性；二是在关联交易中，控股股东、董监事或经营层垄断决策结果，不同意见无法得到有效伸张；三是控股股东、董监事或经营层借助公司借款、对外担保等方式损公利己，给公司造成重大损失，损害中小股东利益。在此情况下，股东代表诉讼制度允许中小股东行使派生诉权，阻止损害公司或中小股东利益现象的发生。

二、股东代表诉讼的法律基础

（一）股东代表诉讼的适格原告

为了防止滥诉，公司法一般对股东提起股东代表诉讼规定相应的资格条件，一是须享有同期股权，二是能够公正、充分地代表公司利益。尽管各国法律传统不同，但归结起来，对股东代表诉讼原告的资格限制主要有以下几个方面：

1. 持股时间限制

公司法一般要求原告在整个诉讼过程中保持股东身份，否则将失去原告资格，即“当时股份持有原则”。我国《公司法》第151条对有限责任公司和股份有限公司的股东可以提起股东代表诉讼的资格分别作了规定：对有限责任公司的股东持股时间没有限制，股份有限公司的股东则要求须连续180日以上持有股份才可以提起诉讼。

2. 持股比例限制

为确保股东代表诉讼的原告股东能够具有一定程度的代表性，公司法一般会对原告持股比例作出规定，但该种规定并不意味着对原告资格的严苛限制。我国《公司法》第151条对原告股东的持股比例作了详细规定：对有限责任公司的股东持股比例没有限制，股份有限公司则要求单独或者合计持有公司1%以上股份的股东方可有权提起股东代表诉讼。

3. 前置程序限制

股东代表诉讼有其必要的前置程序，该程序也称“竭尽公司内部救济原则”，是指股东在提起股东代表诉讼前，必须向公司董事会、监事会提出请求要求公司直接提起诉讼，只有在董事会、监事会接到该请求，经过一定期间而未提起诉讼的情况下，股东才有权提起股东代表诉讼。规定股东代表诉讼的前置程序是由股东代表诉讼的性质决定的，即只有当公司怠于追究给公司造成损害的主体的责任时，方可由股东代为行使诉权。我国《公司法》第151条对此有明确规定，监事会、不设监事会的有限责任公司的监事，或者董事会、执行董事收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起三十日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

（二）股东代表诉讼的适格被告

从理论上讲，任何人以任何方式对公司造成损害的，均应列属于股东代表诉讼的对象和范围之内而成为被告。但公司法出于不同的政策考虑，往往对股东代表诉讼的对象和范围作出不同程度的限制。相较于其他国家和地区，我国《公司法》第151条对

股东代表诉讼的被告主体作出了比较宽泛的规定，被告既包括公司的董事、监事和控股股东，也包括公司内部的高级管理人员，还包括公司之外的第三人。

(三)公司在股东代表诉讼中的地位

我们在讨论股东代表诉讼的适格原告和被告时，一般是公司以不作为股东代表诉讼的被告为理论预设，因为在原告股东胜诉时，股东代表诉讼中的公司是实际利益的享有者和权利义务的归属主体。但是，对于公司是否应该参加到诉讼中来，公司法理论存在不同的观点，不同国家和地区公司法实务的规定也不尽相同。实践中，我国《公司法》并未明确公司在股东代表诉讼中的地位问题，直至《公司法司法解释（四）》才以司法解释的形式对这一问题给出了司法裁判上的认定。对此，下文将进行重点讨论。

三、我国股东代表诉讼制度相关理论的探讨

(一)公司在股东代表诉讼中的地位

1. 第一种观点：公司为原告

该观点存在以下问题：第一，如果公司以原告身份参加诉讼，那么股东代表诉讼的代位性将没有存在的依据。在股东代表诉讼中，股东的诉权来源于公司诉权的代位。如若公司参与诉讼并作

为原告，即等同于它以自己名义行使自己的诉权。这时，公司诉权与股东诉权之间将面临相互冲突的尴尬局面，从而导致股东代表诉讼诉权基础的丧失——即公司怠于行使诉权。第二，公司与股东一起作为共同原告在制度上难以超越，民事诉讼法上的原告权利与公司不自愿参加诉讼有不可调和的矛盾。在我国公司法实务中，董事长一般作为公司法定代表人，对外代表公司起诉或应诉。当董事长考虑到自身的利益，不出庭或不委托他人出庭的情况下，公司就不可能到庭参加诉讼，股东提起诉讼的请求最终也就无法得到实现。因此，公司无论在实质上还是名义上均不应成为股东代表诉讼的原告。

2. 第二种观点：公司为被告

该观点认为公司拒绝或怠于提起诉讼实际上是一种间接侵害股东合法权益的行为，因此，公司应当成为原告的对立面。该观点也有不妥之处：第一，根据我国民事诉讼理论，原告与被告之间应当存在一种直接的法律关系。但在股东代表诉讼中，股东和公司的利益是一致的，原告股东是代表公司提起诉讼的，其与公司之间并不存在实质利害关系。第二，公司之所以怠于行使诉权并非因其不欲，而恰恰相反是欲而不能。因为公司作为独立的法律主体，需通过股东会、董事会等

代表机关进行意思表示，在其意志被侵害公司利益的控股股东、董监事或经营层实际控制的情况下，公司实际上也是受害者，在大多数情况下公司与被告有着完全对立的立场。公司法设立股东代表诉讼的目的正是为了解救陷于困境中的公司，而将公司置于被告的地位将在无形中剥夺公司维护自身合法利益的权利。第三，在原告股东胜诉时，所得利益应当归属于公司，如将公司列为被告则会出现原告胜诉而被告获益的情形，这一现象违反了民事诉讼的基本原理，令人难以理解、不可接受。另外，在所有诉讼参加人中，只有证人、鉴定人、翻译人员等可以保持中立，而要求与争议标的有直接利害关系的公司保持中立也是难以做到的。

3. 第三种观点：公司为有独立请求权的第三人

我国现行民事诉讼法确定的诉讼标的之权利义务主体的诉讼地位主要有原告、被告、有独立请求权的第三人、无独立请求权的第三人、共同诉讼人等形式。有独立请求权的第三人对当事人争议的诉讼标的有独立的请求权，并认为无论满足原告的诉讼请求，还是满足被告的诉讼请求，都会侵害自己的合法权益。而在股东代表诉讼中原告股东利益与公司利益一致，而且原告股东启动诉讼的目的是为了实现公司利益，

因此公司并不符合有独立请求权的第三人的条件。

(二)公司诉讼地位的确立应当立足于我国的诉讼制度

我国已经确立了股东代表诉讼制度，在处理法律实务时必定会涉及到公司的诉讼地位问题。

1. 理论分析层面：我国《民事诉讼法》第56条第2款规定，民事诉讼中无独立请求权的第三人是诉讼参加人，虽然无独立请求权的第三人对当事人争议的诉讼标的无独立请求权，但案件的处理结果却可能与其有法律上的利害关系。所以在股东代表诉讼中可以直接判决公司为诉讼当事人即无独立请求权的第三人。公司作为无独立请求权的第三人参加诉讼，有利于查清案件事实，方便诉讼和执行。并且，公司是诉讼争议法律关系的真正当事人，与案件的处理结果有着法律上的利害关系，参与诉讼活动是为了维护其利益。

2. 实务操作层面：2003年《公司法司法解释（一）》（征求意见稿）曾规定，股东提起股东代表诉讼后，法院应通知公司作为第三人参加诉讼，但最终确定的司法解释删去了该条款；2009年《公司法司法解释（四）》（征求意见稿）对此问题作出了相同的规定；2016年4月，最高人民法院发布《公司法解释（四）》最后一版征求意见稿时保留了该条款；2017

年8月，《公司法司法解释（四）》正式公布，第二十四条规定，“符合公司法第一百五十一条第一款规定条件的股东，依据公司法第一百五十一条第二款、第三款规定，直接对董事、监事、高级管理人员或者他人提起诉讼的，应当列公司为第三人参加诉讼”。可以窥见，最高人民法院在这一问题上有着较为持续的倾向性意见，即股东提起股东代表诉讼后，法院应当通知公司作为第三人参加诉讼。

3. 参加诉讼的公司是有独立请求权的第三人还是无独立请求权的第三人？回答这一问题，需结合我国民事诉讼法上的第三人制度进行分析。在我国民事诉讼法上，有独立请求权的第三人与无独立请求权的第三人参加诉讼的方式并不相同，前者须以起诉的方式参加诉讼，法院不能依职权追加，但后者可以主动申请参加或者由人民法院通知其参加诉讼。因此，《公司法司法解释（四）》中的第三人可以判断为无独立请求权的第三人。同时，《公司法司法解释（四）》第二十四条第二款还对以相同诉讼请求申请参加股东代表诉讼的其他股东的诉讼地位作出了规定，“一审法庭辩论终结前，符合公司法第一百五十一条第一款规定条件的其他股东，以相同的诉讼请求申请参加诉讼的，应当列为共同原告”。

2018 年国投集团班组建设 标准现场学习培训班圆满结束

集团公司工会



9月18日至20日，2018年国投集团班组建设标准现场学习培训班在天津成功举办。集团公司党组副书记、工会主席钱蒙出席培训班开班式并讲话。集团电力、矿业、交通、高新、生物、健康、物业等板块37家成员企业的班组

建设工作负责人、一线班组长等100余人参加了学习培训。

钱蒙在开班式讲话中指出，班组建设是生产管理的基础，也是增强成员企业活力、提升竞争力、促进集团又快又好发展、成就卓越班组队伍的重要抓手。为

更好的开展班组建设工作，钱蒙要求各单位要做好三个方面工作：一是采取有效措施，进一步提高一线班组技术人员的技能水平和创新能力，认真做好集团技术能手的命名工作，做好全国技术能手、全国优秀技术创新和国家科技进步等各种奖项的提名推荐工作，加大对技术工人创新的支持和服务力度，激励引导一线技术人员积极投身创新实践；二是组织多种技能大赛、技能培训和导师带徒等活动，以年轻人喜闻乐见的形式为一线青年技术人才搭建创新成果展示的平台；三是充分利用主流媒体，新媒体等平台讲好劳模故事、讲好工匠故事，积极打造“国投工匠”品牌，切实弘扬劳模精神和工匠精神。

结合集团实施卓越班组建设目标和第二个“三年规划”新任



拼搏进取，为集团改革发展做出更大的贡献。

开班式结束后，来自国投北疆、雅砻江水电、国投京唐港、国投罗钾等6家企业的代表从卓越班组建设工作经验、班组建设示范单位经验、班组建设优秀企业经验、班组建设标杆班组经验等方面进行了交流分享。

在培训班结业式上，集团公司党群工作部主任刘洋河对本次培训进行了总结，就落实钱蒙副总书记讲话要求和如何把培训成果运用到工作中提出希望，要求各单位要持续抓好班组建设工作，要围绕安全、技能、创新、党建等方面不断夯实班组基础管理，班组长则要贯彻钱副书记提出的新要求，在岗位上大胆创新、踏实工作，为推动集团健康平稳发展做出新的贡献。集团党群工作部主任助理王佳蕾主持结业式，国投北疆副总经理于海淼致辞。

本次培训班采取理论学习与现场参观相结合、外部和内部相结合的授课交流方式，邀请八九点咨询公司专业老师授课，组织参训人员赴国投北疆电厂现场参观学习、对标10个先进班组交流班建经验、前往周恩来邓颖超纪念馆开展爱国主义教育及分组讨论、开展结业汇报等诸多内容丰富、形式新颖的活动，进一步提高了班组长队伍素质，提升了集团班组建设水平。

务，钱蒙对集团一线班组长提出五点要求：一要带头解放思想，更新观念，树立“好男儿志在四方”的理念，积极为集团改革创新贡献智慧；二要带头加强学习，勤于实践，争做工作学习化、学习工作化的模范；三要带头立足本职，刻苦钻研业务，努力把创新成果提高到一个新层次、把技术技能提高到一个新水平；四要带头开展“一帮一”和“导师带徒”活动，发扬团队精神，以先进带后进，提升职工队伍整体素质；五要带头转变作风，踏实工作，

《新闻联播》报道

央企扶贫基金覆盖集中连片特困地区

国投创益产业基金管理有限公司



2018年7月16日，中央电视台《新闻联播》栏目报道了中央企业贫困地区产业投资基金（简称央企扶贫基金）近日在全国39个贫困县启动了现代畜牧养殖、风力发电、眼科医疗等扶贫示范项目。

报道称，央企扶贫基金已投资决策项目45个，投资额92.1亿元，投资及立项项目遍布全国

25个省（自治区、直辖市），实现对我国14个集中连片特困地区的全覆盖。此外，央企扶贫基金还率先在西藏、四省藏区、南疆四地州、四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州等深度贫困地区开展投资项目，目前已在上述“三区三州”深度贫困地区投决项目8个，金额14.4亿元，项目投产后预计年均均为贫困人口提供收入0.9

亿元。

央企扶贫基金是由国务院国资委牵头、财政部和国务院扶贫办参与发起设立的，目前股东达到104家，两期募资规模154亿元。报道还表示，央企扶贫基金能够率先在深度贫困地区投资，将有望撬动超过千亿的社会资本投入深度贫困地区，为打赢脱贫攻坚战提供有力保障。

《国资报告》专题报道

国投改革转型创新发展案例

国务院国资委新闻中心主办的期刊《国资报告》2018年第6期推出特别策划——央企上市公司市值管理和央企“独角兽”，报道了国投在转型创新发展方面的经验。

其中《央企市值管理：国投四招棋》一文，从打造水电大蓝筹、组建优质上市金控平台等四个方面展示国投在提升投资者信心，维护市场秩序和股东利益，发挥国有资本投资公司试点作用方面的独特优势。

《国投高新：以基金投资培育发展新动能》一文列举了高新投资的寒武纪、宁德时代等成功案例，展现了高新独具特色的“全生命周期”基金体系和国投利用基金方式服务服从于国家战略，发挥投资导向作用，实现新旧动能转换和结构调整的成功经验。国投高新也是本期“独角兽”报道中唯一入选的央企案例。

《国资报告》杂志 2018 年第 6 期

国投高新：以基金投资培育发展新动能

文 · 记者 原诗萌

2017年8月，寒武纪科技宣布完成A轮1亿美元融资，估值10亿美元，寒武纪科技也由此成为人工智能芯片领域的独角兽企业。2018年3月，科技部火炬中心等机构发布的研究报告显示，在164家上榜独角兽中，宁德时代估值200亿美元，位列第六。5

月18日，宁德时代成功“过会”，拿到IPO批文。

值得关注的是，在这些明星级的独角兽培育和成长过程中，一家央企系投资公司的作用不容忽视，这就是国投集团的全资子公司——中国国投高新产业投资有限公司（以下简称国投高新）。

事实上，国投高新旗下的基金管理公司参与投资的独角兽，除了前述的寒武纪科技和宁德时代，还包括联影医疗、纳恩博、诺禾致源、信达生物、青云等，涉及新能源汽车、医疗健康、交通出行、云服务、人工智能等多个新兴产业领域。在这背后，是国投高新

将产业投资基金作为培育战略性新兴产业的有效途径，和放大国有资本功能，培育新技术、新产业、新业态，形成新动能方面的积极探索。

“全生命周期”的基金体系

近年来，股权基金成为政府、企业服务国家战略、探索转型升级、优化资本布局的重要抓手。国投高新把市场化基金运作与贯彻落实国家战略部署、服务国家投融资体制改革紧密结合，推动了股权基金的跨越式发展，并承接了国家级政府引导基金，从而在央企队伍中发挥了独特的价值和引领作用。

为了不断深入挖掘前瞻性战略性新兴产业，2014年国投集团把国投高新定位为国投集团从事股权基金、类基金业务的管理平台，整合了五家基金管理公司，包括国投创业、国投创新、国投创益、国投创合及海峡汇富。

2015年国投集团正式定位国投高新为前瞻性战略性新兴产业投资平台，主要开展股权基金业务和控股直投业务。“国投创业是风投（VC），国投创新侧重成长长期股权投资（PE），国投创合是母基金，海峡是区域基金，国投创益专注产业扶贫。不同基金之间，既有分工也有协同”中国国投高新产业投资有限公司副总经理杜仁堂说。

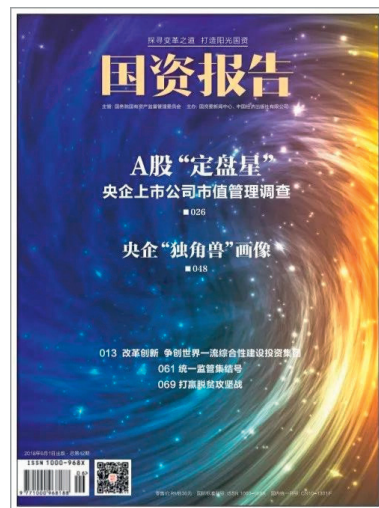
由此，国投高新形成了一个从孵化到转化，从转化到成长，从成长到成熟，覆盖企业全生命周期的基金体系。资本投资公司的资源整合、资本配置能力得以完整体现。

投出独角兽

在运作过程中，国投高新旗下的不同基金管理公司，充分发挥各自基金的定位和特点，投资了一批聚焦高端前沿、突破产业瓶颈、引领产业发展的项目，得到了政府部门和社会出资人的肯定。

寒武纪科技脱胎于中科院计算所，是专注于研发深度学习专用芯片的高科技公司，旨在为各类服务器、智能终端以及智能机器人提供人工智能加速芯片。参与寒武纪投资的国投创业，主要从事前瞻性战略性新兴产业的VC投资管理业务，管理3支基金，规模120亿元。

2017年8月，国投创业以国家科技重大专项成果转化基金领投出资，带动阿里、联想、国科投资、中科图灵、元禾原点等知名投资机构，完成了对寒武纪科技的A轮融资。在重大专项基金的投资带动下，寒武纪系列处理器在终端和云端的产品化和市场化快速推进，公司迅速获得市场认可，成长为全球人工智能芯片领域第一家独角兽公司。国投创



业总经理高爱民表示，寒武纪是中央财政的引导基金推动科技创新成果产业化的典型案例。国投创业将坚持“服务国家创新战略、聚焦科技成果转化”定位，持续发挥引领带动作用，不断发掘和培育以寒武纪为代表的一批自主创新领军企业快速发展壮大，为加快实施创新驱动发展战略、建设世界科技强国贡献力量。

国投创合主要从事前瞻性战略性新兴产业的创业投资引导基金和母基金的管理业务，目前管理规模 240 亿元。其中，国家新兴产业创业投资引导基金规模为 178.5 亿元。引导基金的特点是，先在引导基金层面通过募集社会资本放大财政资金的扶持范围，出资子基金后，子基金募集以社会资本方式再次放大财政资金的扶持范围。通过两次放大，把财政资金对新兴产业的扶持效用发挥到最大。

比如，该基金投资的子基金上海华芯基金，由亚太地区知名的半导体产业创投机构之一华登国际管理，沿半导体产业链多个环节展开投资，成功投资了大疆创新、矽力杰股份和兆易创新等多个业内知名企业。

国投创合投资的青云科技从事云计算平台的研发和服务，自主研发的云计算平台是全球首家可提供资源秒级响应并按秒计量的基础云服务平台，中国银行、

招商银行、泰康人寿等多家知名金融企业成为其客户。

截至目前，国投创合所管理的国家新兴产业创投计划和国家新兴产业创业投资引导基金，所投资的创业投资子基金支持了上千家早中期、初创期创新型企业，切实发挥了国家级引导基金的示范引领作用，带动了各方资本参与到国家创新创业事业，为国家大众创业万众创新发展做出了贡献。

未来愿景

对于上述投资成绩的取得，中国国投高新产业投资有限公司副总经理杜仁堂告诉记者，首先得益于行业方面的匹配。国投高新重点关注的是先进制造、医疗健康、环保和网络信息领域，都是独角兽分布较多的领域。同时，国投高新的央企背景，和国家级产业基金的定位，也使其在市场竞争中更具优势。此外，在管理和决策方面的市场化，也保证了基金的运作效果。

目前，国投高新的基金管理规模超过 1600 亿元。作为国投前瞻性战略性新兴产业投资平台，国投高新把市场化基金运作模式与贯彻国家战略紧密结合，充分凸显了国投股权基金业务的独特价值、导向引领作用和标杆地位。

“政府拿一块钱，最终在项目上能体现出 16 倍的放大效应，利

用社会资本实现了政府产业引导方向。国投集团各类资金，就是要为国家战略服务，服务国家的创新领域。”国投集团董事长王会生说。

近年来，国投高新的经营业绩稳步增长，公司全体员工“一张蓝图干到底”，认真贯彻落实国投集团各项改革工作部署。在公司治理方面，通过优化董事会结构、修订三会制度和公司章程、推进分类授权改革和调整内设机构等一系列举措，法人治理结构运行良好，组织架构设置持续完备，配套制度体系不断优化。在业务经营方面，公司发展基础有效夯实，经营空间持续扩大，各项经营指标表现良好。截至 2017 年底，公司资产规模 300 亿元，向集团贡献利润从 2015 年的 15.7 亿元增长到 2017 年的 25 亿元。

面向未来，杜仁堂表示，国投高新在基金方面有两个重点工作，首先是以政府引导基金为抓手，向市场化基金渗透、延伸，稳步扩大基金管理规模，探索设立基金新模式。另一方面，以协调、支持、服务为核心，促进基金管理公司规范化运作，提升基金业务管理水平。“2020 年前，在前瞻性战略性新兴产业领域取得重大突破，肩负起集团前瞻性战略性新兴产业投资平台的历史责任，成为国投结构调整、新兴产业发展的促进者和引领者。”

绿色债券市场发展分析

中投咨询有限公司 李琰琰

一、什么是绿色债券

1. 国外定义

国际上通行的绿色债券标准主要包括绿色债券原则（GBP）和气候债券组织标准（CBI）。

绿色债券原则：绿色债券是指任何将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具。

气候债券组织标准：在太阳能、风能、低碳建筑、快速公交系统、低碳运输领域给出了具体的“绿色”标准，并给出具体的实施指导方针。

2. 国内定义

绿色债券是指政府、金融机构、工商企业等发行者向投资者发行，承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证，而且募集资金的最终投向应为符合规定条件的绿色项目。2015年12月22日，中国金融学会绿色金融专业委员会编制的《绿

色债券支持项目目录（2015版）》，明确了绿色债券支持项目的界定和分类。

通常来说，绿色债券是指任何将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具。

二、绿色债券在我国的发展历程

与欧美发达国家相比，我国绿色债券起步较晚。2007年，中国银行业开始开展绿色金融改革，发布了初步的绿色信贷指引。直到2012年，较为详细的绿色信贷指引才发布。在此基础上，中国银监会于2013年发布了《关于报送绿色信贷统计表的通知》，该表规定了11个“绿色信贷”环境投资种类。2014年4月，中国人民银行研究局牵头的绿色金融工作小组发表了《构建中国绿色金融体系》的报告，提出了构建包括绿色信贷、绿色债券、绿色股票

指数等市场和工具在内的绿色金融体系。2015年9月，中共中央、国务院发布的《生态文明体制改革总体方案》，首次明确了建立我国绿色金融体系的战略，并将发展绿色债券市场作为其中一项重要内容。2015年12月，中国人民银行发布39号公文，明确提出鼓励金融机构发行绿色金融债券，这标志着我国绿色债券市场正式启动。

当前，我国正处于加快生态文明建设、推进经济高效化和产业绿色化的新常态时期。2017年10月，党的十九大报告作出了加快生态文明体制改革、建设美丽中国的战略部署，提出要发展绿色金融，发展节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业，我国绿色金融发展持续加速。面对新阶段万亿级的绿色产业融资需求，绿色债券将起到不可或缺的作用。

三、我国绿色债券市场的特点及发行情况

就中国的绿色债券市场而言，按不同的发行主体及其对应的不同监管机构划分，主要有绿色金融债、绿色公司债和绿色企业债三类。由央行监管，按照央行发布的《绿色债券支持项目目录》(2015版)执行的，以金融机构作为发行主体，在国内银行间债券市场进行交易的是绿色金融债，

是目前国内发行规模最大的绿色债券品种(65%)。而由证监会审批，在沪深交易所进行交易的绿色公司债则占比较少(17%)，由发改委监管、可同时在银行间债券市场和交易所进行交易的绿色企业债占比也较少(12%)。

1. 总体发行情况

作为绿色金融体系的重要组成部分，我国的绿色债券市场自2016年启动以来，截至2017年年底，累计发行贴标绿色债券规模达到4097.107亿元，位居世界前列。2017年，我国境内贴标绿色债券共计发行114支，发行规模达到2039.80亿元，约占同期全球绿色债券发行规模的20.17%。

发行券种：绿色金融债仍为

市场中的主要券种。

信用等级：AA和AA+等级的发行主体参与绿色债券市场的积极性提升。

发行主体：股份制商业银行、政策性银行、农村商业银行、地方国企和国有控股企业助推绿色债券市场持续扩容。

发行人地区：绿色债券发行人地域扩大至25个省区市，东南部沿海地区发行绿色债券的意愿较强。

2. 发行主体性质分析

从发行主体性质看，具有国有背景的发行主体仍占多数，由央企、地方国企、政策性银行、地方国资委控股的城市商业银行等主体发行的绿色债券在市场整体发行规模中占比接近95%。

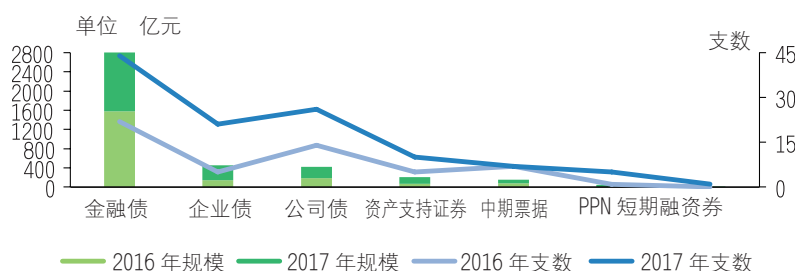


图1 2016-2017年券种分布情况(数据来源: WIND)

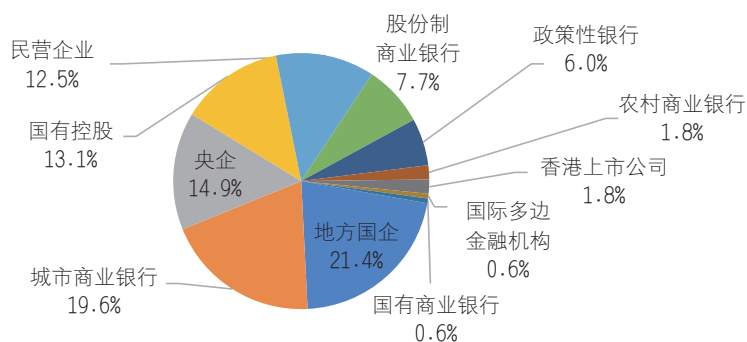


图2 2016-2017年绿色债券发行人情况(根据债券支数统计)

3. 发行主体所处的行业分析

2016年发行绿色公司债的企业涉及10个行业，2017年涉及15个行业。新增行业有土木工程、房屋建筑业、科技推广和应用业、煤炭开采业、电气机械和房地产业等。由此可见，发行人所处的行业更加广泛，体现了绿色债券对实体产业的支持不断扩展。

年相比，总体发行利率有所上升，且高于同期发行的国债利率。

如表1所示，绿色债券平均发行利率最大的是10年期，其次是7年期，发行利率平均水平最低的是5年期绿债。未来在资金面紧张和同业拆借利率升高的背景下，绿色债券发行利率将呈上升趋势。

入量大、项目周期较长、商业模式成熟，并且市场化程度较高。因此，从近两年发行的绿色债券投向来看，这三个领域是获得资金支持最多的领域。节能领域受到的关注较少，尽管2017年针对可持续建筑的绿色债券发行实现了突破，但工业行业能效提升的项目非常少。我国绿色债券募集资金投向主要有两方面的特点：

(1) 清洁能源连续两年获得较多的资金支持

2017年，约385亿元募集资金投向了清洁能源领域，与2016年的规模大致持平，募投项目仍集中在水电和风电领域，但光伏发电项目和分布式能源项目的个数增长明显。

清洁能源行业目前正处于大规模发展阶段，未来还会保持较快增速。根据《可再生能源“十三五”发展规划》，到2020年，水电新增装机约6000万千瓦，新增投资约5000亿元，新增风电装机约8000万千瓦，新增投资约7000亿元，新增各类太阳能发电装机投资约1万亿元。加上生物质发电投资、太阳能热水器、沼气、地热能利用等，“十三五”期间可再生能源新增投资约2.5万亿元。

近年来推广实施的电价调整、补贴机制、并网消纳等措施，以及正在完善的可再生能源发电配额考核和绿色证书交易制度，将对我国清洁能源产业的发展产生

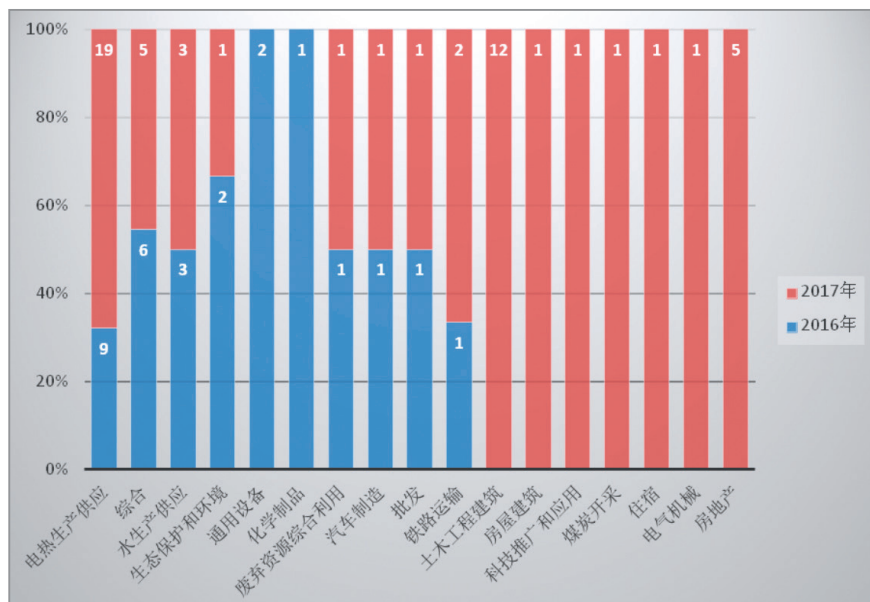


图3 2016-2017年绿色债券发行人所处的行业

表1 2017年绿债发行期限和利率

发行期限 (年)	3	5	7	10	15
平均利率 (%)	4.80	4.42	5.36	5.53	4.99

4. 绿色债券发行成本分析

2017年发行的绿色债券加权平均利率为4.95%，与2016

5. 绿色债券资金投向结构分析

清洁能源、清洁交通和污染防治领域的绿色项目初始资金投

影响，或将进一步激发清洁能源领域的投融资潜力。

(2) 清洁交通和污染防治领域募集资金大幅增长

2017年，清洁交通领域获得绿色债券募集资金支持为443亿元，2016年为184亿元，募投项目主要是城市和区域轨道交通建设项目；2017年，投向污染防治领域的募集资金约为383亿元，较2016年的180亿增长一倍，主要集中在城市污水处理和生活垃圾处理等市政基础设施领域。

目前我国城镇化进程加速，各级地方相关政策、规划的出台和实施加快了建设步伐，带动了交通基础设施、市政公用事业等领域的投资，尤其是轨道交通、污水处理和垃圾发电等行业已经进入了发展成熟期。未来以城市群为主体引领城镇化的发展模式以及美丽中国建设，将继续推动清洁交通和污染防治领域的融资需求。根据国家发展改革委、交通运输部联合印发的《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》，仅2016—2018年，拟重点推进的交通基础设施涉及项目总投资约4.7万亿元。另据测算，“十三五”期间仅落实大气、水、土壤污染防治行动计划，预计投资需求将超过8万亿元。

此外，清洁交通和污染防治也是我国PPP模式重点支持的领域，多地政府明确要在美丽乡村

建设、生态环境治理等民生领域开展PPP建设模式。今后，绿色债券市场有望在这些领域实现增长。

四、国投集团发行绿色债券的意义

随着货币政策由稳健偏松逐渐朝稳健中性转变，加之维护金融市场稳定以及配合“脱虚向实”强监管政策的推进，市场流动性呈现出阶段性紧张局面，货币市场利率明显上升，且逐步由短端传导至长端，未来实体层面的融资成本将会进一步抬升。

在此形势下，企业单纯依靠金融机构信贷进行项目扩张、维持资金链运转等显然难以为继，如何创新投融资模式被众多企业提上日程。近两年来，绿色债券在我国债券市场上表现抢眼，成为企业特别是环保企业有力的融资工具。企业发行绿色债券一方面可以扩大在资本市场的影响力，提升企业信誉度，另一方面也是企业拓宽投融资渠道的一种选择。

首先，绿色债券可以拓宽企业的融资渠道。相比于普通债券而言，绿色债券具有更加严格的信息披露要求，资金投放更为安全，其募投项目能更好地满足长期、可持续的投资需求，这些投资特点与保险公司、养老基金、公益基金等大型机构投资者理念与要求更加符合，无疑将极大地

拓展债券投资者范围，丰富集团所属企业的融资渠道。

其次，绿色债券有助于企业维持财务健康。例如交通、电力和矿业领域的企业具有债务杠杆较高、财务压力较大的特点，而相对较短的信用贷款期限并不能支撑期限较长的投资项目，导致了“短贷长投”的困境，因此财务风险一直都是无法回避的话题。绿色债券则可以很好地解决这一问题，企业可以选择发行中长期绿色债券用以支持一些中长期的绿色项目，从而改变融资端与投资端期限错配的窘境，缓解债务偿还压力。而未来可能的如贴息支持、较低的投资门槛、优惠的税收相关补贴等优惠政策的落地，或将进一步降低企业的财务成本，利于维护企业的财务健康。

再次，绿色债券的创新属性可以提高企业融资的灵活性。例如交通、电力和矿业领域的企业投资项目普遍具有规模大、期限长和阶段性资金回流的行业特点，传统融资的定期还本付息模式面临着挑战。绿色债券则充分体现了发行方案的创新与灵活性，发债企业可根据项目资金回流的具体情况，科学设计绿色债券发行方案。与此同时，绿色债券募集资金还可用于偿还银行贷款和补充营运资金，这将为企业在专项资金的使用上提供较大的回旋余地，从而保证资金融通的灵活性。



社区居家养老发展趋势及 国投健康的实践探索

中投咨询有限公司 邹春燕

从养老行业发展动态来看，无论是政策导向方面，还是发展实践方面，社区居家养老无疑是行业的“关键词”。目前，社区居家养老处于快速布点扩张期，一线城市北上广的社区居家养老发展各具特色，但当前社区居家养老服务设施仍然远未能满足实际需求。国投健康广州项目以点带面通过单个养老机构项目延展服务，探索社区居家养老实践，构建多层次立体化养老体系，体现

运营和服务模式的创新，发挥行业引领示范作用，具有服务民生福祉的社会意义。

一、社区居家养老意义重大成为行业发展重点方向

随着我国多层次养老服务体系不断发展，社区和居家养老逐渐成为重点关注方向。在养老体系划分的“9064”或“9073”¹中，老年群体至少95%甚至更高比例是在家庭养老，按照我国60岁以

¹ “9064”或“9073”：上海市2007年最早提出“9073”养老格局，即90%老人在家庭自我照顾，7%老人依托社区居家养老，3%进入机构养老，各地纷纷提出类似比例划分，并逐渐成为养老政策制定的基础性依据和发展目标。2013年《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》中，明确提出中国养老服务业的发展目标，即全面建成以“居家为基础、社区为依托、机构为支撑，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系”。

上老龄人口 2.4 亿估算，社区居家养老服务的市场需求是巨大的，而供给远不能满足居家养老的现实需求，可谓“海量、刚需、洼地”；另一方面，从事社区居家养老服务，为绝大多数老年人提供服务，才能够真正体现养老这一准公共产品民生福祉的特征和意义。

2018 年 3 月 29 日，民政部部长黄树贤实地考察北京市东城区南里东区养老服务驿站，要求积极探索城市居家和社区养老服务长效发展模式。4 月 11 日，李克强总理前往上海市徐汇区斜土街道江南新村邻里汇考察，称其帮助更多老年人实现居家养老。短期内高层领导连续实地调研社区居家养老设施和服务，充分表明政府对社区及居家养老事业的高度重视。

从近两年尤其是今年上半年发展动态来看，社区和居家养老无疑是养老行业的关键词。在政策导向方面，各地关于社区居家养老的优惠补贴、支付体系细化专项鼓励等一系列辅助和支持性政策频发；在发展实践方面，越来越多企业机构、创业团队纷纷拓展社区居家养老业务，在各大行业论坛、老年博览展会中，社区居家养老均成为分量最重的主题。

二、社区居家养老发展处于快速布点扩张期

专业性社区和居家养老照护

力量初具规模。福龄金太阳成立 13 年业务范围涉及全国 20 多个城市，600 多个居家服务站，56 个社区照料中心，形成 15 分钟上门紧急救助服务圈，30 分钟社区照料中心，年服务超 300 万人次。乐享银铃为居家老人提供专业照料服务，目前有 9 家驿站，1 家照料中心。此外，广州一家依、北京青松护理、宁波小柏家护开展居家照护，均拥有超过 3000 人的照护队伍，解决老人居家护理的刚需问题。

机构养老企业纷纷拓展社区和居家养老业务。一些前期已涉足机构养老的大型企业集团，也纷纷开展布局面向绝大多数老年市场的社区和居家养老产品线。如保利物业养老事业部创建“保利和悦会”品牌，专注短期托养、社区和居家养老服务，以嵌入式小规模多机能为定位，快速推进项目实施落地，现已在多个城市布局。万科随园旗下社区居家养老服务中心，已在杭州、宁波开设 120 多家社区日照网点。诚和敬驿站公司短短一年多已形成网络化布局，养老驿站网点 100 家，开业运营 62 家，计划 2018 年底发展至 150 家。

细分领域市场应运而生。随着社区居家养老的发展，围绕着养老服务，上至各类养老设施设备供应商、适老化硬装和软装，下至信息化平台建设、服务培训，

一些围绕居家养老服务提供某一专业化产品的企业应运而生，他们虽然属于养老行业里新兴业态，但具备起点高、后发优势强，面向大众普惠老人的特点。信息化领域，亦伴科技开发“e 伴智慧养老巡视”；适老化领域，易享生活和安馨养老提供入户适老化改造服务；专业照护领域，来自英国的关爱惟士提供认知症居家护理。

三、一线城市社区居家养老发展现状与特点

北京近两年迅速布点，实行流量补贴政策。2015 年 3 月，由北京爱依养老服务股份有限公司运营的潘家园夕阳红驿站开业运营，是北京市第一家开业的社区养老驿站。截至 2017 年底，北京市已建成运营驿站 380 家，基本建立“四级三边”养老服务体系，即市、区、街道乡镇和社区四个层面，老年人的周边、身边、床边。北京市社区养老服务驿站补贴政策，包括服务流量、托养流量、连锁运营、运维支持四个方面。流量补贴体现“服务越多、补助越多”的导向，政府助推打破出身论，扶持政策更加精准，将加速居家养老服务市场的优胜劣汰。

上海体系建设走在全国前列，服务专业性强。上海 2003 年在全国首次提出“居家养老服务”，并率先实施社区居家养老服务。从

持续照料养老服务需求出发，上海居家养老服务形成了一套布局均衡的小型化、多功能、综合服务设施、科学系统的服务内容体系、多元参与的服务供给格局、有章可循的服务规范标准。实践中，上海社区居家养老服务具有规模化、高科技、专业化特性，已形成福苑、久龄家园、邻里汇、爱照护等多家连锁化社区养老机构；爱照护团队首创以“互联网+”技术实现“按成效收费”的社区居家长期康复护理服务模式；上海剪爱 and 尽美聚焦认知症问题在社区展开专业服务。

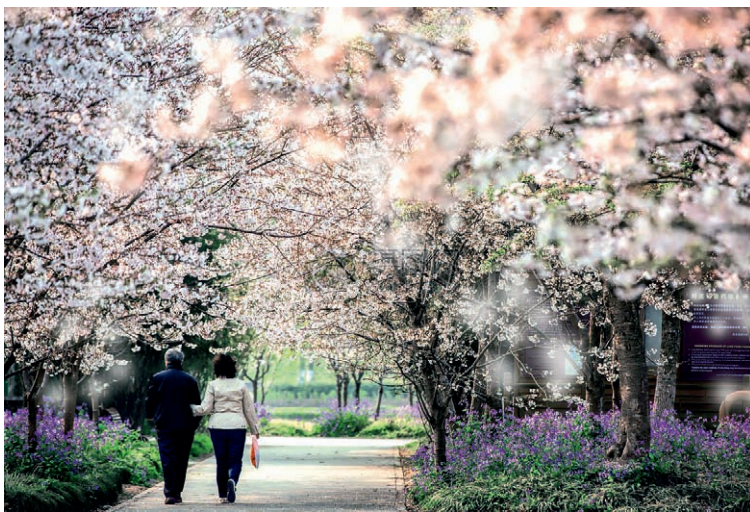
广州实施惠民政策让老人享受便利。广州市社区居家养老服务设施包括“区长者综合服务中心—街道日托中心—社区星光老年之家”三个层次。从发展路径和时间来看，广州市社区居家养老建设较晚于京沪两地，但是推行一系列惠民政策，让老人切实享受便利和实惠。一是平安通，居住在本市行政区域内、具有本市户籍或持有效居住证的60岁及以上老年人，均可申请“平安通”安装和服务；二是长者饭堂，2016年以来为特殊居家长者持续提供“大配餐”服务；三是关爱特殊老年群体措施，广州市提出为全部有需要的特殊群体老人引入社会力量关爱服务，营造“人人参与，人人尽力，人人享有”养老氛围。

四、社区居家养老的瓶颈与机遇

商业模式尚不清晰。社区养老的运营模式，即政府无偿提供场地以及建设和运营补贴，然后交由专业化的养老服务企业或社会组织进行运营管理。现阶段，已开业的养老驿站/星光之家多数依靠政府购买服务来维持运转。补贴之外，如何增加服务流量和收入，如何实现良性运营和可持续发展，寻求可盈利的商业模式，是社区居家养老服务机构当前面临的巨大挑战。

随着社区老人对养老驿站服务提供认同加深，老人及家属增值服务需求逐渐释放，运营方商业模式不断创新，未来社区养老驿站将从战略布局占点转向良性运转，但尚需一段市场培育期过程。

市场需求量大且迫切。仅按照北上广三地规划，当前社区居



家养老服务设施远未能满足社区居家养老人群的实际需求。北京市养老驿站数量布局仅为规划的40%，街道养老照料中心布局不足60%；上海规划新建100家社区综合为老服务中心；广州提出引入社会力量改造一批居家养老服务中心、星光老年之家等网点设施，鼓励建设小型社区养老院。此外，各大中小城市社区养老设施建设、老旧小区适老化改造、认知症老人居家照护需求普遍大量存在，都需要社会力量积极响应，共谋共建。

五、国投健康的实践探索

国投健康广州项目所属的华乐街道位于广州市越秀区中部，地处环市东中央商务区核心、广州健康医疗中心区域，户籍人口约5.8万人，60岁以上长者约1.6万人，占比高达28%。当前，华乐街道及邻近建设街道均表示，愿无偿提供部分“星光老年之家”，与国投方面合作开展社区及居家养老服务的试点示范。

国投悦康以“惠民、发展、经济、共赢”为宗旨，积极打造国投特色分级养老社区居家服务体系，满足长者多元化养老服务需求，构建三向转介、相互引流的分级服务：一级是居家上门，服务独居长者、轻中度失能失智长者；二级是社区服务，服务独居、活力长者、轻中度失能失智长者；

三级是养老机构，为失能失智长者提供长短期入住的身心全面照料服务。

六、启示和建议

社区养老具有空间小而精、功能集中化、散点式分布、批量化布局的特点，在政策支持背景下，成为多家企业获取潜在客户资源、搭建养老平台的重要渠道。国投悦康以点带面通过单个养老项目延展服务构建多层次立体化养老体系，形成机构——社区——居家养老服务的三级闭环，其探索体现了运营和服务模式创新，在当地不但发挥行业引领示范作用，同时具有解决政府急需、服务民生福祉的社会意义。因此，对于发展社区居家养老，提出以下几点建议：

1. 建议健康公司加强研究社区居家养老，以广州项目的实践探索，形成可复制可推广的模板，并将其纳入构建多层次养老体系战略规划中；

2. 社区养老点投资额小、服务流量不易测算、收益见效慢，建议侧重于从养老体系整体布局及战略投资的角度进行决策分析；

3. 深入调查研究，充分吸收借鉴金太阳、诚和敬等机构在社区居家养老运营方面的经验，在初期服务能力和人力资源有限的情况下，可与专业护理服务公司合作，搭建平台共赢发展。



第二个你

国投白银风电有限公司 王菲

从前，我有一个小名叫“觉主”，双休日睡个两天不起才算是正经的休息，八抬大轿可能都抬不走；后来，我没有休息日，心甘情愿地随叫随醒。

从前，我有一个小名叫“吃货”，三天朋友小聚吃个火锅，五天闺蜜欢腾唱个K，偶尔心情大好，发挥米其林 100 星主厨水准给自己做个有荤有素的三菜一汤；后

来，我没有聚会、没有唱K、没有自己爱吃的重口味三菜一汤，无怨无悔的爱上无调料、少盐。

从前，我有一个小名叫“王小驴”，驴脾气上来连自己都接受不了，有时候真想给自己两个嘴巴，可惜了我这“盛世美颜”，怎能如此粗莽；后来，我不知不觉细腻了许多，驴脾气虽有，但懂得冷静 3 秒，分清黑白与对错。

从前，我说“卸货”之后，我要背起行囊，走遍那些未曾亲眼看见的大千世界，领略那些未曾体会过的人间烟火；后来，历经“生门”得以新生，我像是忘记了曾经给自己许下的承诺，辜负了自己想要的洒脱。

从前和现在，很远亦很近。

远到已记不起经历的那些痛楚，近到每时每刻都能抓到身边的幸福。

人生最重要的课程里，我学会了包被、学会了理胎发、学会了排奶水、学会了15°最佳喂养、学会了拍嗝……是的，我当妈妈了，一个正在努力成长的新手妈妈。

“被子少包一点，该出湿疹了”

“温奶必须40℃，不然营养没有了”

“拍嗝轻一点，再高一点，不要拍坏了脊柱”

“洗澡水37℃，太凉会感冒、太热……”

这些简单的日常，让我经常有一种自己是“白痴+笨蛋”的感觉。而忽然之间，我同时又成了一个“变态”的新手妈妈，不放心任何一个对外人对宝宝“动手动脚”，凡事亲力亲为，苛刻到无法想象。

原来，这堂课程里，感恩和责任是重点内容！

道感恩。“养儿方知父母恩”的老话总结的真是精辟，回忆产房门外爸爸的焦虑、妈妈的眼泪

和那句“你有多疼爱你儿子，爸爸妈妈就有多疼爱你”，我在心里默默的许愿，希望时间可以过的慢一些、再慢一些，可以让我有更多的时间学习为人母、更能加倍敬爱和报答父母恩。

说责任。一个多月过去了，我的“变态”期也接近了尾声，逐渐清醒的我终于知道这变态的根源是责任。原来责任不是上嘴唇一碰下嘴唇发出来简单的两个字，责任是来自内心深处的召唤，不需要神龙、不需要旁人监督与管制。那些你看不起却永远做不好的小事，只是因为未曾留心，千万遍责任挂嘴边，不如留心半刻。接受一个事实、改变一下自我，其实并没有那么难，难的是心，真心。

偷偷地感谢宝贝的到来，他让我开始了对人生意义的“重读”，这堂课的重点内容实践起来也许困难重重、充满荆棘，但是扎实的理论基础，将是不放弃的坚定理由。幸福是奋斗出来的，为人父、为人母的你，留心以后，是不是和我一样，惊讶于第二个你，原来那些你不在意的一桩桩、一件件小事做好和做完的效果截然不同，原来隐藏在身体之中的第二个你，可以更加优秀。

生命在于折腾，让我们趁年轻折腾起来，直到都要召唤出第二个你，那个你自己都为之自豪、为之骄傲的你。

灯火朝山

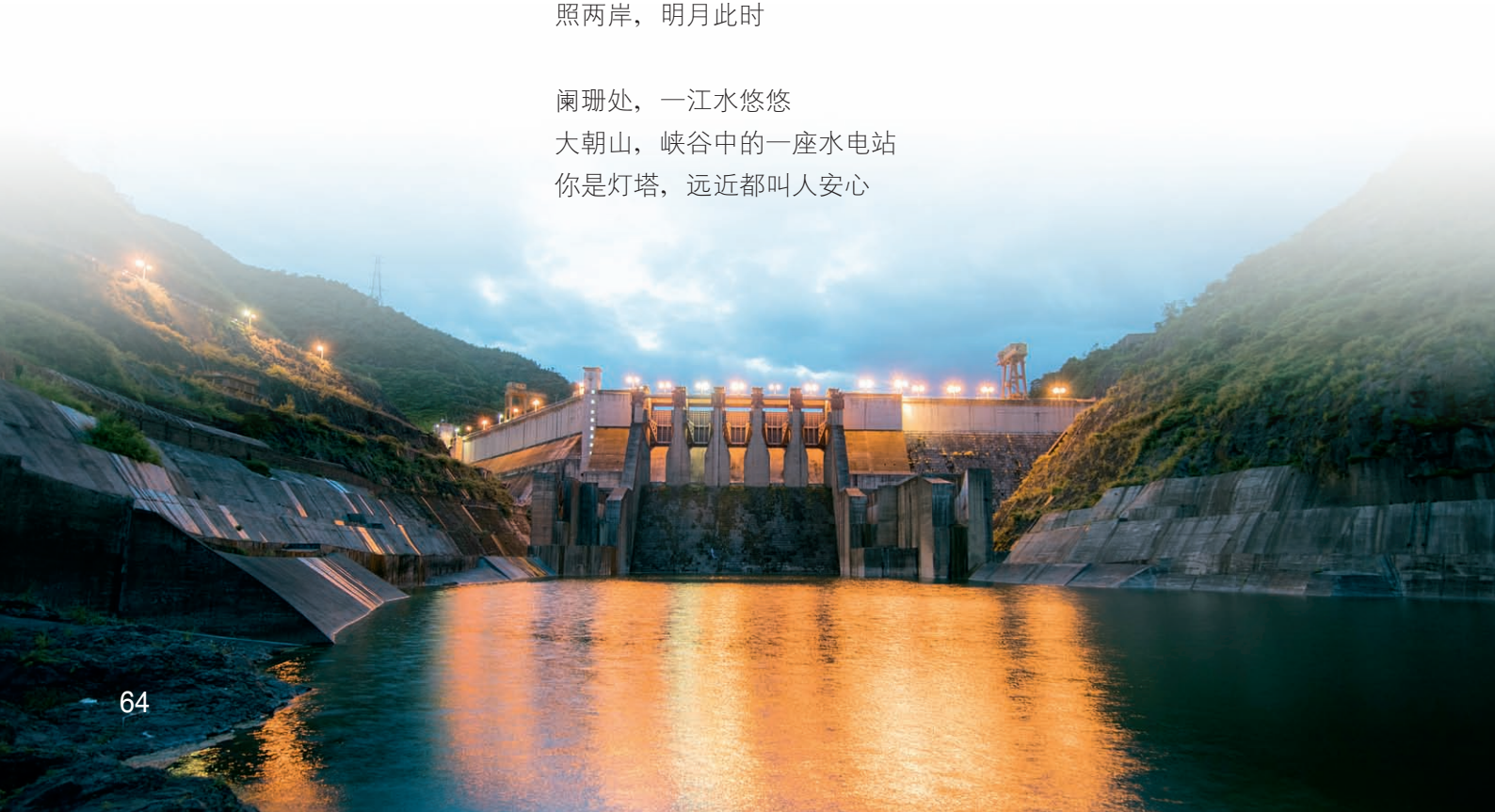
国投云南大朝山水电有限公司 唐洁

翻越百里群山，淌过千条溪河
一路向南，成为你的近邻
听你风掠水面，低低鸣唱的谣曲

一面朝山，一面向水
一面低低，与你相辉映
开了所有的灯，指引夜归人

落草的豆蔻挑灯花，那双剪烛的玉手
寄相思回家，你守的一方灯火
照两岸，明月此时

阑珊处，一江水悠悠
大朝山，峡谷中的一座水电站
你是灯塔，远近都叫人安心





美丽的火花（华夏电力 张钧玮）



屏气凝神（雅砻江水电 高国峰）



师傅（国投北疆 李蔓颖）



专注（国投大朝山 罗哲）



国投微官网



国投在线官微



国投在线APP



公司地址：北京市西城区阜成门北大街6号-6国际投资大厦A座
邮 编：100034
电 话：010-66579001
传 真：010-66579002